



147.

Film Commission Torino Piemonte

BILANCIO DELL'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2022

ORGANI SOCIALI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Beatrice Borgia

Presidente

Giulia Anastasia Carluccio

Vice Presidente

Bartolomeo Corsini

Consiglieri

Elisa Giordano

Tatiana Mazali

COLLEGIO DEI REVISORI

Alberto Milanese

Presidente

Marcello Persico

Maria Carmela Scandizzo



Relazione del Direttore

PREMESSA

La Fondazione Film Commission Torino Piemonte (di seguito anche FCTP) è stata costituita in data 20 luglio 2000. I soci fondatori sono la Regione Piemonte e la Città di Torino, che hanno contribuito al Fondo di dotazione, pari a 258 mila Euro, rispettivamente per il 60% e il 40%.

La Fondazione è stata riconosciuta quale persona giuridica privata con provvedimento della Giunta Regionale n. 10 del 27 novembre 2000. Risulta iscritta al registro delle persone giuridiche private tenuto dalla Regione Piemonte al numero 25. Film Commission Torino Piemonte ha come primo scopo la promozione della Regione Piemonte e del suo capoluogo Torino come location e luogo di lavoro d'eccellenza per la produzione cinematografica e audiovisiva, attirando sul territorio produzioni italiane ed estere e al tempo stesso sostenendo l'industria cinematografica e audiovisiva locale, creando dunque nuove opportunità di lavoro per chi opera nel settore. Per ulteriori informazioni sull'attività della Fondazione si rinvia al sito: www.fctp.it

Nei documenti elaborati da Regione Piemonte a partire dalla L.r. 11/2018 art. 6. e dalla "Approvazione del Programma Triennale della Cultura per il triennio 2022/2024" si segnala che la Regione:

- *«... negli anni ha promosso la costituzione o ha aderito, in qualità di socio sostenitore o aderente, a numerosi enti culturali che per ruolo, dimensioni e caratteristiche costituiscono dei punti di riferimento nei rispettivi ambiti di azione e rappresentano l'ossatura principale del sistema culturale regionale, sia per l'attività di pubblico interesse svolta in ambito culturale sia per lo sviluppo di iniziative culturali anche di respiro nazionale e internazionale [...] soggetti giuridici peculiari, che espletano un'indiscutibile funzione pubblica con attività di interesse per la collettività o comunque strumentali rispetto a compiti pubblici essenziali e a pubbliche funzioni...»*
- *che «... possono sviluppare in modo più incisivo e programmatico funzioni che vadano a beneficio del radicamento delle attività culturali sul territorio e del coinvolgimento di altri operatori culturali operanti negli stessi ambiti di attività»;*
- *enti per cui il sostegno regionale vada «reso funzionale all'assunzione di un maggiore ruolo di questi enti a favore della crescita del sistema culturale complessivo, un ruolo che sia di ambito e di territorio, senza dimenticare, perlomeno per quelli di maggiore dimensione o di particolare radicamento territoriale, la funzione indiretta di attrattività turistico-culturale».*

Negli stessi documenti, tra gli "elementi per la definizione dell'apporto regionale", si riportano:

- *Unicità e qualità delle iniziative proposte o dell'unicità del ruolo culturale svolto dall'Ente sul territorio di riferimento, ancor più se suffragato da riconoscimenti all'interno del quadro normativo regionale o statale*

- *Storicità dell'intervento regionale.*

Difficile non riconoscere nelle definizioni precedentemente citate dei tratti salienti della Fondazione Film Commission Torino Piemonte, una delle prime Film Commission in Italia, costituita in data 20 luglio 2000 dai soci fondatori, la Regione Piemonte e la Città di Torino, per la promozione della Regione Piemonte e del suo capoluogo Torino come *location* e luogo di lavoro d'eccellenza per la produzione cinematografica e televisiva, attirando sul territorio produzioni italiane ed estere e al tempo stesso sostenendo l'industria cinematografica e televisiva locale, creando nuove opportunità di lavoro per chi opera nel settore; e unico ente esplicitamente nominato, insieme alla Fondazione Piemonte Dal Vivo, nel nuovo testo unico per la cultura approvato dal Consiglio Regionale del Piemonte in vigore dal 1° gennaio 2019. Un riconoscimento giunto proprio nel 2018, in pieno parallelo a quello conseguito sul piano nazionale insieme alle altre Film Commission, con un apposito decreto applicativo riferito alla nuova legge cinema n.220 e l'attivazione di un Tavolo di coordinamento Regioni – Film Commission e Direzione Generale cinema del Ministero per la Cultura.

- *Capacità di fare sistema con altri soggetti, pubblici o privati, che evidenzii l'attitudine a sviluppare rapporti, anche di coprogettazione, con le realtà del territorio interessato dall'attività dell'ente o con enti e istituzioni nazionali e internazionali.*

Oltre a quanto precedentemente ripercorso, il 2018 e gli anni successivi rappresentano un periodo di grande attività sul piano del consolidamento della rete di partner pubblici e privati, sia sul territorio sia in ambito nazionale e internazionale, sia nella filiera dell'audiovisivo, sia nell'ambito esteso di cultura, turismo e commercio che in generale nel sistema produttivo. Si veda l'estensione delle intese e dei partenariati, che vedono:

- gli enti sostenitori, direttamente o su progetti condivisi con altri (Regione Piemonte, Città di Torino, Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT, Camera di Commercio di Torino);
- una serie di partner attraverso una membership (IFC Italian Film Commissions, in cui il Direttore di Film Commission Torino Piemonte ha assunto a gennaio 2020 la Vice Presidenza, rinnovata a febbraio 2023 per un altro triennio; EuFCN European Film Commission Network; e TOP-IX Torino Piemonte Internet Exchange, consorzio che coinvolge anche Regione Piemonte, partner rilevante per lo sviluppo di attività di innovazione digitale);
- una serie di enti con cui Film Commission Torino Piemonte ha confermato o inaugurato protocolli o accordi di collaborazione (tra questi, Cinecittà Istituto Luce, Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia - Scuola Nazionale di Cinema, il Museo Nazionale del Cinema e i progetti ad esso

collegati quali Torino Film Festival, CinemAmbiente, Lovers Film Festival, TorinoFilmLab, e poi Fondazione Artea, Polo del '900, Piemonte dal Vivo, Fondazione Circolo dei lettori, DMO Visit Piemonte, Teatro Regio di Torino, Piemonte Movie, Aiace Nazionale, Aiace Torino, Museo Nazionale del Risorgimento, il sistema delle ATL, Federalberghi Torino, UNCEM Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani, CNA Cinema e audiovisivo Torino Piemonte, Agis - Anec Piemonte e Valle d'Aosta, Cartoon Italia, Università degli Studi di Torino e Politecnico di Torino;

- i comuni della Rete Regionale che Film Commission Torino Piemonte ha avviato nel 2017, e che ha visto nel corso del 2021 e del 2022 un significativo aumento dei comuni piemontesi interessati - 44 nuovi comuni nel 2021, ulteriori 36 nel 2022 - fino ad avere una vera e propria rete che unisce oltre 100 comuni piemontesi in tutte le province, con cui sono stati siglati protocolli di intesa per stringere rapporti stabili, avviate campagne di implementazione del database location sul sito della Fondazione con nuovi *shooting* fotografici in collaborazione con i Comuni stessi, e in generale agevolata la logistica e gli strumenti per favorire sempre più le riprese in tutto il territorio regionale; Rete Regionale che si è rivelata efficace anche nel lavoro di sostegno a progetti speciali dedicati ai talenti emergenti locali (come, nel 2021 e 2022, il contest Piemonte Factory organizzato da Piemonte Movie, e il progetto *CIAM! Piemonte che Spettacolo*, ideato e realizzato da Film Commission Torino Piemonte con Fondazione CRT e Fondazione Piemonte dal Vivo), e nello stimolare l'interesse di diverse amministrazioni locali a valutare il ventaglio di mostre già prodotte dal Museo Nazionale del Cinema da esporre sui territori.

- *Alta qualità della progettualità, che sia non solo economicamente sostenibile, tramite il finanziamento regionale e la presenza di altre fonti di entrata, ma anche in grado di produrre un impatto di lunga durata sul territorio, attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale*
- *Idoneità della progettualità all'attrazione di utenza quanto più ampia, composita e possibilmente crescente*

Il 2018 precedentemente citato vede anche due eventi determinanti per la storia del cinema e audiovisivo in Piemonte, ovvero:

- l'avvio del Piemonte Film Tv Fund, dotazione per la realizzazione sul territorio regionale di lungometraggi per il cinema, film tv e serie tv, misura di aiuto nell'ambito dei fondi strutturali POS FESR 2014-2020, avviato e gestito direttamente in tutte le sue fasi da Regione Piemonte, avvalendosi dell'apporto e delle competenze di FCTP - misura da tempo attesa per allineare la nostra Regione ad altri territori che negli ultimi anni avevano conquistato una decisamente maggiore capacità di attrazione proprio grazie a cospicui finanziamenti dall'area delle attività produttive;

- l'esito positivo nell'attrazione delle grandi produzioni internazionali, e in particolare americane/anglosassoni – a partire dal blockbuster *“King's man – le origini”* di Matthew Vaughn - con cast di star con grande risalto mediatico e un impatto professionale, economico e di comunicazione infinitamente superiore alle produzioni fino a quel momento ospitate – proseguito con altri lungometraggi e serie fino al concretizzarsi nel 2022 delle riprese torinesi di *“Fast X”*, decimo episodio della notissima serie *“Fast and Furious”*.

A partire da quel momento di cambiamento e accelerazione, e superando più che positivamente la sfida dell'emergenza Covid-19 e dell'attivazione in tutto il mondo delle misure per il suo contenimento, Film Commission Torino Piemonte si è riaffermata come punto di riferimento ed eccellenza, con alcune caratteristiche specifiche:

- il riconoscimento di qualità uniche da parte dell'industria nazionale e internazionale: come confermato dai produttori agli uffici regionali operanti sul bando FESR, il Piemonte è una regione *“ricca di opportunità, di location e soprattutto di grandi professionalità che si sono formate negli anni grazie all'impegno e continuità dato negli anni, ed è l'unica regione in Italia, dopo il Lazio, dove è possibile reperire una intera troupe senza dover portare personale esterno, e questo è un patrimonio importantissimo”*, a cui si aggiungono una struttura unica in Italia come la sede di FCTP a Torino con altri enti e spazi di ospitalità e servizi per le produzioni (*vedi a seguire*), la collaborazione con il Centro di Produzione Rai di Torino e un indotto di studi e servizi specializzati in costante crescita e in collegamento con atenei e centri di formazione;
- il riconoscimento da parte degli enti locali pubblici e privati del cinema e dell'audiovisivo come settore strategico: per la creazione di opportunità di lavoro per chi opera nel settore, per gli effetti moltiplicativi sull'indotto e il contributo alla crescita di tutta l'economia regionale, per gli effetti di comunicazione e promozione turistica, fondamentali nel momento in cui deve rilanciare a livello nazionale e internazionale l'immagine del Piemonte, e il lavoro di collegamento avviato con tutti gli interlocutori pubblici e privati per attivare tutte le collaborazioni possibili;
- l'investimento di energie e risorse non solo sulle grandi produzioni cinematografiche e televisive di finzione, ma in tutti i settori dell'audiovisivo, comprendendo anche documentari, cortometraggi, animazione, pubblicità, videoclip, trasmissioni tv, video istituzionali, contenuti digitali.



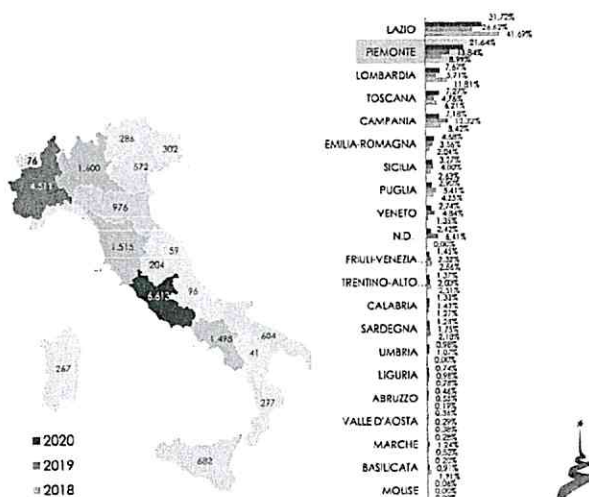
- la scelta di Film Commission Torino Piemonte, specifica rispetto ad altre realtà regionali, di un forte investimento di energie e risorse non solo nell'attrazione sul territorio di produzioni italiane ed estere, ma anche nel sostegno a talenti locali e professionalità e produzioni indipendenti residenti sul territorio con riconosciute potenzialità in termini di ulteriore professionalizzazione e internazionalizzazione, decisive per dare forma a progetti che sempre in numero maggiore nascono e si realizzino completamente o in buona parte in loco, e valorizzano potenzialmente in modo più compiuto aspetti, storie ed eccellenze del territorio;

Negli ultimi anni il Piemonte si attesta ai primi posti della classifica nazionale per giornate di ripresa e preparazione (*vedi tabella a seguire, come riportato dal MIC*), nonostante un intervento economico annuale di supporto alle produzioni decisamente ridotto rispetto ad altri territori. Film Commission Torino Piemonte e l'industria audiovisiva piemontese si sono confermate senza dubbio un asset economico importante del territorio della Regione, in grado di garantire ricaduta economica e occupazionale sempre più rilevante, e un ritorno di immagine non solo nei confronti degli addetti ai lavori ma anche di un'ampia platea, con un beneficio di posizionamento della città e della regione anche a fini turistici.

Posizionamento attuale Piemonte vs le altre regioni

**Distribuzione regionale
delle giornate di ripresa
e lavorazione nel 2020
e confronto con anni
precedenti.**

Fonte: MIC DGCinema
domande approvate nel 2018, 2019 e 2020



	Rete Reg. (comuni)	LOCATION	PRODUCTION GUIDE			
			società di produzione	strutture di servizio	professionisti	attrici-attori
PIEMONTE	93	1343	182	234	969	284
Torino	32	783	155	201	841	244
Alessandria	11	120	5	6	25	8
Asti	5	88	2	4	16	10
Biella	3	40	3	3	11	3
Cuneo	19	181	11	11	39	9
Novara	11	68	5	5	18	2
VCO	8	61	1	2	10	3
Vercelli	4	42	0	1	9	4

Fonte: i dati di singoli e strutture censiti e promossi attraverso le library interattive presenti sul sito web di Film
Commisson Torino Piemonte.

Dati a DICEMBRE 2022



155.

CHIUSURA 2022

2022: 217 produzioni supportate attraverso l'Ufficio produzione di Film Commission Torino Piemonte

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	GIORNI DI RIPRESA (2022)
Totale produzioni sostenute	76	89	125	102	117	208	109	213	217	1.024
Lungometraggi per il cinema	7	16	16	17	12	14	9	18	16	318
Serie tv	7	9	8	6	9	6	7	12	12	234
Cortometraggi	4	8	15	10	15	27	10	53	27	95
Documentari	25	25	20	18	35	45	31	45	29	62
Spot pubblicitari, reportage, format televisivi e videoclip	26	26	66	51	46	116	52	85	133	315

2022: 58 progetti sostenuti attraverso i tre bandi gestiti da Film Commission Torino Piemonte

Piemonte Film Tv Development Fund	SVILUPPO Lungometraggi / serie di finzione	260.000 Euro	11 PROGETTI 9 lungometraggi 2 serie tv
Piemonte Doc Film Fund Fund	SVILUPPO / PRODUZIONE Documentari	440.000 Euro	40 PROGETTI 22 fase di SVILUPPO 18 fase di PRODUZIONE
Short Film Fund	PRODUZIONE Cortometraggi	60.000 Euro	7 PROGETTI



Lungometraggi per il cinema

- “L'uomo sulla strada” di Gianluca Mangiasciutti | Eagle Pictures
- “2Win” di Stefano Mordini | Lebowski
- “F10” di Louis Leterrier | Fireball – Wildside
- “Christmas Fiance” di Stefano Milla | My Holiday Inc.
- “Pajaros – Birds” di Pau Durà | Lupin film
- “Il più bel giorno della nostra vita” di Massimo Venier | AGIDI
- “J Loop” di Andrea Zamburlin | A9 Film
- “Il violinista” di Mirko Zullo | Chapeau Film Italy
- “Zamora” di Neri Marcorè | Pepito Produzioni
- “L'incidente” di Giuseppe Garau | Storia del Fantasma S.r.l.
- “Confidenza” di Daniele Luchetti | Indiana Production - Vision Distribution
- “Ferrari” di Michael Mann | Ilbe

POR FESR Piemonte 2014-20220 – Azione III.3c.1.2 – bando “Piemonte Film Tv Fund” (*n.b. una sola call con con i fondi di rimanenza dalla precedente programmazione*):

- “Non morirò di fame” di Umberto Spinazzola | La Sarraz Pictures - Rai Cinema - Megafun
- “Animale Umano” di Alessandro Pugno | Redibis, Papavero films
- “La Bella Estate” di Laura Luchetti | Kino Produzioni con Rai Cinema, 9.99 Films
- “Lubo” di Giorgio Diritti | Indiana production, Aranciafilm, Hugo Film, Rai Cinema

Serie e film tv

- “Robbing Mussolini” di Renato De Maria | Bb film Netflix
- “Il nostro Generale - Dalla Chiesa” di Lucio Pellegrini | Rai
- “Everybody Loves Diamonds” di Gianluca Maria Tavarelli | Amazon
- “Four More Shots “ | Amazon India
- “Sport Crimes”, stagione 2, di Daniele Scalia | Blulow
- “Anima Gemella” di Francesco Micciché | Endemol Shine Italy – RTI
- “La poetessa dei navigli” di Roberto Faenza | Jean Vigò Italia - Rai Fiction
- “Cuori 2” di Riccardo Donna | Aurora Tv, Rai Fiction e Centro di Produzione Rai Torino
- “One Trillion Dollars” di Florian Bax Meyer | Viola Film
- “L'amica geniale – quarta stagione” di Laura Bispuri | Wildside – HBO

POR FESR Piemonte 2014-20220 – Azione III.3c.1.2 – bando “Piemonte Film Tv Fund”:

- “La Legge di Lidia Poet” di Matteo Rovere e Letizia Lamartire | Groenlandia, serie Netflix
- “Il Re 2” di Giuseppe gagliardi | Sky Studios, The Apartment e Wildside - gruppo Fremantle

Lungometraggi sostenuti dal Piemonte Film Tv Development Film Fund - Fondo per lo sviluppo di film e serie tv

- *Grisun* | Andrea Parena | BabyDoc Film s.n.c. | Torino
- *La regola del buon vicinato* | Sogg./scen: Giulia Cagnina | Graffiti Film (GraffitiDoc s.r.l.) | Torino
- *Dal nulla* | Giovanni Piras | La Sarraz Pictures s.r.l. | Torino
- *Testa o croce?* | Alessio Rigo de Righi, Matteo Zoppis | Ring Film s.r.l. | Torino
- *L'amor fu* | Daniel Baldotto | Tekla s.r.l. | Torino

2022: L'anno di svolta per il cinema e l'audiovisivo, dal boom al consolidamento internazionale

In un lungo percorso dalla sua costituzione ad opera di Regione Piemonte e Città di Torino, Film Commission Torino Piemonte si è affermata come punto di riferimento per tutte le produzioni che scelgono il Piemonte come *location* e luogo di lavoro di eccellenza, trovando un territorio pronto ad accoglierle sotto tutti i punti di vista, e per tutti gli operatori dell'industria audiovisiva locale.

Negli ultimi anni l'industria audiovisiva piemontese, intercettando meglio di altri territori quello che appare un vero e proprio boom produttivo, grazie all'aumento degli incentivi statali al settore (con tax credit al 40%), e all'aggiungersi di nuovi players come le piattaforme digitali OTT (Netflix, Amazon Prime, Disney+...) alla ricerca costante di nuovi contenuti proprietari, ha ampliato significativamente la sua attività e si è affermata come un asset economico importante del territorio della regione. Come evidenziato dai dati nazionali il Piemonte si è collocato ai primi posti della classifica nazionale per giornate di ripresa e preparazione, nonostante risorse economiche a supporto delle grandi produzioni inferiori a quelle di altri territori, in grado di garantire ricaduta economica e occupazionale e al contempo un ritorno di immagine non solo nei confronti degli addetti ai lavori ma anche di un'ampia platea, con un beneficio di posizionamento della città e della regione anche a fini turistici.

Seguendo un periodo di grandi risultati e straordinaria attività a sostegno della filiera del cinema e dell'audiovisivo in Piemonte, con l'attivazione a tutto campo di servizi, progetti innovativi e strumenti di finanziamento sia per l'attrazione sul territorio di produzioni italiane ed estere, sia per il sostegno all'industria locale, in evidente fase di crescita, professionalizzazione e internazionalizzazione, il 2022 facendo leva sugli eccellenti risultati ottenuti fin qui, si è configurato per Film Commission Torino Piemonte un anno chiave d'apertura di una nuova fase. L'obiettivo principale è stato quello di dare continuità al lavoro di una istituzione che ha saputo riaffermarsi negli ultimi anni come una delle più dinamiche a livello nazionale e internazionale, e tra le più innovative e strategiche per il settore e il territorio, attraverso un percorso di consolidamento e potenziamento dell'attività ancora di più nel segno dell'internazionalità, della qualità e della responsabilità sociale e ambientale, con una più accurata pianificazione e razionalizzazione e una più attenta comunicazione e valorizzazione di quanto realizzato e in corso di realizzazione, per supportare e far crescere la filiera locale e nel contempo generare ricadute importanti su altre filiere.

Nonostante le limitate risorse economiche a supporto delle grandi produzioni (pari quasi alla metà degli anni precedenti, ed una sola finestra d'apertura dei bandi dovute all'utilizzo delle riserve ed in



attesa della nuova programmazione dei fondi FESR) il 2022 è stato segnato dalla presenza costante di set e grandi produzioni nazionali e internazionali (con il record storico del periodo autunnale, con la compresenza di 9 grandi set in contemporanea sul territorio piemontese, tra lungometraggi e serie). Dai blockbuster di enorme impatto economico, professionale e mediatico, come il decimo capitolo della serie “*Fast and Furious*”, a una quantità costante di set medio-grandi capaci di impegnare completamente spazi e personale locale, oltre a quanto attivato da una vivace filiera audiovisiva locale in un momento di intensissima attività, e con grandi aspettative per un futuro di consolidamento e ulteriore salto di qualità in termini di internazionalizzazione e professionalizzazione, il 2022 appare un anno in cui è sembrato lontano il tema della ricerca di grandi produzioni sufficienti a garantire la continuità lavorativa, ma anzi, un momento in cui il tema di grandissima urgenza è diventato il tema degli investimenti logistici e formativi per i prossimi anni, per poter gestire questa situazione di forte crescita cogliendone pienamente le opportunità.

La relazione che segue prevede come quelle precedenti le ormai consolidate macro-aree dei:

- “Servizi”, ovvero l’assistenza logistica e le “facilities” offerte in modalità diversa a tutte le produzioni, e il lavoro per il consolidamento del network di professionisti e imprese del territorio, con l’obiettivo di fidelizzare sempre di più le produzioni e gli stakeholders che già ci conoscono e sono intenzionati a venire a realizzare il proprio progetto in Piemonte;
- “Film Funds”, ovvero l’offerta strategica di incentivi economici mirati alle produzioni, in sinergia con Regione Piemonte e altri enti partner, che riguardano un numero selezionato di progetti;
- “Eventi” e le attività di promozione, comunicazione e marketing ad esso collegate con l’obiettivo di *awareness*, ovvero far conoscere Film Commission Torino Piemonte sempre a più stakeholders e guidare un flusso costante di progettualità ad altissimo valore qualitativo nella nostra regione. Queste attività partono dalla presenza ai principali festival e mercati internazionali, i momenti di maggiore visibilità sul piano sia globale sia locale, che rappresentano da un lato la valorizzazione del contributo artistico e industriale di quanto si è contribuito a realizzare, ma anche l’opportunità di intercettare nuove progettualità durante i momenti industry e attraverso l’interazione con i principali players del cinema e dell’audiovisivo nazionali ed internazionali. Infine, gli eventi sul territorio regionale tra cui anteprime, workshop e momenti dedicati ai professionisti, e i progetti in collaborazione con altri enti (un capitolo a parte va al progetto Torino Film Industry – Production Days, in sinergia con Museo Nazionale del Cinema, Torino Film Festival, atenei universitari e tutte le istituzioni locali, nazionali e internazionali).

2022: La Struttura

Prima di queste tre aree, però, si diceva nella relazione di accompagnamento al preventivo 2022, l'attività della Fondazione si confronta in questa fase storica con un ecosistema in grande evoluzione e tensione, in cui appare evidente la necessità, per non disperdere le grandi potenzialità e i possibili sostegni pubblici e privati, di una serie di azioni in termini generali di razionalizzazione e ottimizzazione. A seguire sono riepilogate nella colonna di sinistra quelle individuate in fase di preventivo, con accanto una precisazione su quanto realizzato nel corso dell'anno:

<i>Obiettivi e azioni previste</i>	<i>Specifiche attività nel 2022</i>
<u>Riorganizzazione,</u> <u>razionalizzazione e potenziamento</u> <u>della struttura organizzativa,</u> con un più definito e funzionale quadro tra staff, consulenti e collaboratori, in particolare per quanto riguarda la gestione dell'ufficio di assistenza alle produzioni, della sede, delle attività di comunicazione e della gestione degli eventi, della gestione e amministrazione, in considerazione dei crescenti adempimenti legali e amministrativi.	<ul style="list-style-type: none"> • Riorganizzazione dello staff con la strutturazione di un <u>Ufficio Produzione ed eventi</u>, ridefinendo mansioni e contratti di due risorse interne e con inserimento di ulteriore risorsa tramite bando; • formalizzazione di un incarico a una risorsa interna come <u>IT Coordinator</u> per gestione e implementazione apparati digitali e rapporto con l'assistenza tecnica esterna; • ridefinizione del modello organizzativo per tutti i servizi con relativi documenti per lettere di impegno, verbali di consegna spazi, documenti per utilizzo location afferenti a Città di Torino e altri enti; • attività di aggiornamento e formazione per il personale interno; • individuazione di nuovi collaboratori per attività di ricerca e catalogazione location; • aggiornamento organigramma e redazione di un file di job description ad uso interno relative ad ogni risorsa per maggior chiarezza di ruoli e responsabilità.
<u>Ottimizzazione dei costi,</u> svolta in particolare attraverso una ulteriore razionalizzazione delle modalità operative, la ridestinazione d'uso di alcuni	<ul style="list-style-type: none"> • Interventi per aggiornamento messa in sicurezza; • sopralluoghi, verifiche legali e amministrative, interventi strutturali per ridefinizione dello spazio bar-ristorante e sua trasformazione in ulteriore modulo di ospitalità per le produzioni;



<p>spazi della sede, un controllo volto a preservare ed accrescere il più possibile i servizi di sostegno alle produzioni.</p>	<ul style="list-style-type: none">• revisione e ampliamento connettività nuovi spazi per produzioni;• lavori per aggiornamento Sala Paolo Tenna (ex Sala Il Movie) come hub per proiezioni tecniche e attività di post-produzione audio-video, con evento di inaugurazione;• studio di fattibilità per l'efficientamento energetico e ulteriore intervento strutturale per ottimizzare le spese.
<p><u>Ricerca di ulteriori interlocutori pubblici e privati</u> per il potenziamento delle risorse economiche a sostegno delle produzioni e delle attività di FCTP per la mission della fondazione. Ampliamento del coinvolgimento degli enti attivi a sostegno delle attività produttive e all'area dell'innovazione tecnologica.</p>	<p>In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>Assessorato a Bilancio, Finanze, Programmazione economico-finanziaria, Patrimonio, Sviluppo delle attività produttive e delle piccole e medie imprese</u>, per la prosecuzione, ampliamento e razionalizzazione del fondo sostegno alla produzione di lungometraggi e serie tv attivato da Regione Piemonte nell'ambito dei fondi strutturali POS FESR 2014-2020 e in vista del passaggio alla prossima 2021-2027; e verifica di possibile sostegno a Film Commission Torino Piemonte per efficientamento energetico e digitalizzazione della sede;• <u>Assessorato all'Internazionalizzazione e Rapporti con società a partecipazione regionale</u>, per attivare un intervento del CEIP Piemonte (Centro Estero Internazionalizzazione) a supporto delle aziende e di FCTP su diversi assi possibili (sviluppo di nuovi modelli di crescita internazionale, promozione delle potenzialità del Piemonte nell'AV in contesti internazionali, formazione innovativa per affrontare il mercato globale, aiuto ad aziende e investitori esteri per scoprire eccellenze del nostro territorio e insediarsi in Piemonte), al fine intercettare fondi ulteriori a sostegno delle produzioni e ospitare un maggior numero di produzioni straniere;• <u>Compagnia di San Paolo</u>: per la prosecuzione del sostegno al progetto Torino Film Industry – Production Days e lo studio di un sostegno più ampio e articolato alla produzione indipendente locale; inoltre, partecipazione al

	<p>bando Next Generation You per il rafforzamento organizzativo;</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Camera di Commercio Torino</u>: per la prosecuzione del sostegno alle attività di supporto alla produzione attraverso location scouting e attività industry; • <u>Fondazione CRT</u>: per attivazione di un sostegno ad attività della Fondazione; • <u>i principali produttori italiani, le istituzioni e le associazioni di rappresentanza, tra cui MIC - Ministero della Cultura, Anica, Rai Cinema, Cna Cinema e audiovisivo, e Rai Cinema</u> - apertura di momenti dedicati alla presentazione dei progetti destinatari dei fondi regionali per dare l'opportunità di una maggiore visibilità a nuovi registi e talenti; • <u>le nuove piattaforme digitali</u> tra cui Amazon, Netflix, Paramount+, Warner Bros.Discovery, coinvolte per la prima volta nelle attività di Torino Film Industry.
<p><u>Più definita e incisiva attività di comunicazione</u> attraverso stampa, web e social media, in particolare con un <i>focus</i> internazionale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prosecuzione di attività con stampa locale, nazionale e internazionale (<i>vedi a seguire</i>); • ampliamento della <i>english version</i> del sito www.fctp.it; • aggiornamento del contratto in essere con Ufficio stampa nazionale; • individuazione di una società per lo sviluppo di una social media strategy inclusivo di uno studio iniziale del brand e di content strategy volte ad accrescere la fanbase e creare maggior engagement con la community di riferimento con declinazione per i diversi canali.
<p><u>Sviluppo delle relazioni con i principali interlocutori nazionali e internazionali</u> (nell'ambito del Tavolo di Coordinamento Nazionale delle Film Commission presso la Direzione Generale Cinema e Audiovisivo –</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione ad attività del Tavolo di Coordinamento Nazionale delle Film Commission presso la Direzione Generale Cinema e Audiovisivo – Ministero della Cultura (riattivato in presenza dopo un biennio); • aggiornamento della parte relativa al Piemonte nel portale nazionale italyformovies;



Ministero della Cultura e in correlazione con il portale nazionale <i>italyformovies</i>).	<ul style="list-style-type: none">• riattivazione presenza Direzione Generale Cinema e Audiovisivo – Ministero della Cultura al Torino Film Industry.
<u>Lavoro con Regione Piemonte e tutti gli enti coinvolti per lo sviluppo e attuazione del nuovo Piano Triennale della Cultura 2022-2024</u> , in particolare con l'evoluzione della Rete Regionale avviata da Film Commission Torino Piemonte.	<ul style="list-style-type: none">• Prosecuzione degli incontri con soggetti del territorio per progetti condivisivi, in particolare con Museo Nazionale del Cinema, Fondazione Piemonte dal Vivo, Associazione Piemonte Movie, Aiace Torino.• Continuo sviluppo e massimizzazione della Rete Regionale con ulteriori protocolli e attività condivise (<i>vedi parte dedicata a seguire</i>).
Sviluppo e prosecuzione del percorso avviato tra <u>Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino, Film Commission Torino Piemonte e Museo Nazionale del Cinema</u> per attività condivise e realizzazione di studi, ricerche, progetti di formazione.	<ul style="list-style-type: none">• Gennaio 2022: Approvazione del Protocollo d'intesa siglato con gli Atenei e il Museo Nazionale del Cinema;• Attivazione di convenzione triennale con l'Università degli studi di Torino per valorizzazione delle 120 sedi su sette poli principali e il grande numero di spazi, i locali ed i laboratori, sia per utilizzo tecnico, sia come location per le riprese e per eventi di promozione cinematografica; e per incentivare e facilitare il coinvolgimento di studenti e risorse della comunità di Ateneo;• Attivazione da parte dell'Università degli Studi di Torino di un assegno di ricerca annuale finalizzato al bilancio sociale di Film Commission Torino Piemonte, a cura del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino, per definire una serie di fattori che consentano di misurare la ricaduta dell'attività di FCTP sul territorio e sulla filiera in termini sia economici, sia sociali;• Collaborazione a mostra fotografica realizzata da Università degli Studi di Torino in occasione del 40° del Torino Film Festival, <i>prevista per la primavera 2023</i>;• Attivazione di convenzione con Politecnico di Torino per stage e tirocini e prime attività nell'ambito di Torino Film Industry;

	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione a iniziative e convegni.
<u>l'attuazione di progetti e strategie comuni con imprese e aziende operanti in particolare nell'ambito della comunicazione</u> con cui condividere l'obiettivo di uno sviluppo che produca un ritorno positivo sul territorio.	<ul style="list-style-type: none"> • Verifica con responsabili comunicazione di imprese internazionali basate sul territorio per una possibile collaborazione con il sistema cinema piemontese legato ai temi del nuovo cinema e l'ecosostenibilità (<i>contatti in corso</i>).

2022: L'ambito dei Servizi

L'ambito in cui è stata più intensa l'attività e in cui la Fondazione è stata maggiormente messa alla prova la Fondazione è stato senz'altro quello dei servizi: proprio nel momento in cui la Fondazione doveva confrontarsi sia con un cambio nello staff interno (e con riorganizzazioni importanti negli uffici di Città e Regione abitualmente coinvolti), aumentava ancora rispetto ai mesi precedenti il numero delle produzioni nazionali e internazionali e l'accelerazione delle tempistiche di lavoro. Conseguentemente emergeva una carenza di spazi nella sede e di personale qualificato disponibile sul territorio, e nel mentre la ripresa delle attività turistiche e degli eventi rendeva molto più complessa la dimensione logistica e il lavoro di assistenza quotidiana alle produzioni – con la convivenza tra un flusso costante di produzioni importanti (si veda la lista di film e serie, e la quantità di coerti e documentari), blockbuster internazionali di impatto come “Fast X”, decimo episodio della notissima serie “Fast and Furious”, o “Ferrari” di Michael Mann, o le riprese per la quarta stagione di “L'amica geniale”, e un numero esponenzialmente aumentato di spot pubblicitari, reportage, format televisivi e videoclip.

Per un quadro efficace del 2022 si segnalano i dati presentati nella tabella ad inizio capitolo, con 1.024 giorni totali di riprese; l'impegno nell'ambito del location scouting (34 sessioni di sopralluoghi effettuati in tutto il Piemonte, 11 dei quali hanno portato alla realizzazione delle riprese già nel corso dell'anno); la piena attività della sede di Via Cagliari, con 18 società ospitate per il periodo di preparazione e ripresa (*Bibi Film, Blulow SA, Eagle Pictures, Endemol, Fremantlemedia, Groenlandia, Indiana Production, Jean Vigò, La Sarraz Pictures, Lebowsky, Lupin Film, Pepito Produzioni, Redibis Film, Small Forward Productions, Stand by me, TapelessFilm, Viola Film, Wildside*), 169 giornate di casting, 92 giornate di attività presso la Sala Paolo Tenna (sonorizzazioni,

prove tecniche, incontri), e tutte le attività di costante ascolto, servizio e consulenza a singoli e società che contraddistinguono Film Commission Torino Piemonte come eccellenza nazionale.

In questa relazione riportiamo nella colonna a sinistra quanto era previsto nella realizzazione di preventivo, e accanto le attività principali realizzate nel corso dell'anno:

<i>Obiettivi e azioni previste</i>	<i>Specifiche attività nel 2022</i>
<u>Una più costante attività di comunicazione e networking con strutture e singoli professionisti del territorio</u> , individuando ulteriori strategie di promozione di società, service, professionisti, location e infrastrutture del territorio, in particolar modo capitalizzando quanto messo a sistema sul piano della comunicazione digitale, con la costante implementazione del sito e dei canali social, una serie di appuntamenti di aggiornamento e confronto periodico.	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione di incontri con professionisti e imprese del territorio (in particolare location manager e direttori di produzione) per aggiornamento e verifica di possibili evoluzioni delle procedure relative ai servizi a sostegno della prosecuzione; • attivazione di un percorso di formazione sul campo per "assistenti location manager" con incarico a giovani professionisti per gestione location di produzioni televisive internazionali; • incontri con professionisti per inserimento nelle liste e nel network delle produzioni.
<u>Un maggiore coordinamento e nuove policy per il rapporto tra produzioni e spazi in città e Regione</u> – compresi i teatri di posa e le <i>facilities</i> private in corso di espansione, e l'accompagnamento alla realizzazione di altre strutture dedicate alla produzione audiovisiva	<ul style="list-style-type: none"> • Revisione degli accordi con uffici della Città di Torino, progettazione di piano comunicazione per promozione degli studios torinesi, con particolare attenzione al tema del <i>virtual set</i>; • avvio di ricognizione sistematica dei beni di proprietà di Regione Piemonte.
<u>La costante prosecuzione e ottimizzazione del servizio di location scouting</u> su tutto il territorio regionale, con operazioni mirate di promozione e accordi/convenzioni con tutti i soggetti interessati del territorio.	<ul style="list-style-type: none"> • Razionalizzazione del servizio di location scouting con aggiornamento del protocollo di intesa con Federalberghi Torino; • ampliamento delle convenzioni – tra questi il Centro Universitario Sportivo (<i>CUS Torino</i>).

<u>Ulteriori iniziative di promozione e networking indirizzate alla grande produzione internazionale</u> , con regolari momenti che mettano in relazione i professionisti locali e i più autorevoli produttori esecutivi di livello internazionale.	<ul style="list-style-type: none"> • Contatto periodico con i principali service italiani al servizio delle grandi produzioni internazionali – capitalizzando la credibilità conseguita con “<i>King’s Man</i>”, “<i>Fast X</i>”, e altre produzioni in particolare dalla Germania.
<u>Attivazione di nuove missioni in eventi industry internazionali</u> che producano nuove opportunità per la produzione cinematografica e audiovisiva sul territorio.	<ul style="list-style-type: none"> • Oltre alla partecipazione ai tradizionali appuntamenti internazionali – vedi area eventi - completamento della partnership biennale con l’evento Les Arc Festival / Industry (Francia).

2022 - Sviluppo e consolidamento della Rete regionale

Come anticipato nella Premessa della presente Relazione, la Rete regionale creata da Film Commission Torino Piemonte nel 2017 ha unito fino ad oggi 93 Comuni della Regione con l’obiettivo di coinvolgere attivamente il territorio nella realizzazione di opere audiovisive. Il progetto, nato con l’obiettivo di reperire nuove risorse finanziarie e logistiche a sostegno di film e serie tv oltre ad ampliare significativamente di oltre 300 casi il database on line di location e, al contempo, produrre benefici economici, occupazionali e promozionali per i territori coinvolti, ha visto una crescita costante e considerevole, capace di coinvolgere nel corso del 2021 42 nuovi Comuni e nel 2022 ulteriori 36 in rappresentanza di tutte le province con i quali, come per i precedenti, sono stati siglati protocollo d’intesa allo scopo di favorire attività cinematografiche e audiovisive su tutto il territorio regionale. Le partnership siglate nel corso degli ultimi anni hanno prodotto numerosi risultati in svariati ambiti, favorendo la promozione del territorio attraverso la realizzazione di progetti speciali (come detto, anche in collaborazione con il Museo Nazionale del Cinema, l’associazione Piemonte Movie, AIACE Torino) e la nascita di inedite collaborazioni tra i diversi enti territoriali come Fondazione ARTEA e UNCEM Piemonte, oltre a facilitare e incentivare le attività di ripresa fuori Torino, che sono significativamente aumentate sul territorio nel 2022. A seguire i progetti e i luoghi coinvolti:

- “*La Legge di Lidia Poet*”, serie Netflix – 20/1 a Fossano;
- “*Animale Umano*”, lungometraggio, 25/1 a Casale, 23-24/5 ad Avigliana, 19/6 a Venaria;
- “*Freedom*” - programma tv, 25/1 ad Alessandria;



- *Fabri Fibra* - “*Propaganda*” videoclip - 18-19/2 a Vercelli (in sede Borsa riso, location individuata durante i primi contatti per protocollo);
- “*Il nostro Generale – Dalla Chiesa*”, serie Rai – 22-23/2 a Savigliano;
- “*Everybody Loves Diamonds*”, serie Amazon – 8-9/3 a Bussoleno;
- Spot con Sara Gama, 19/4 a Vinovo;
- “*2Win*”, lungometraggio – 1-10/6 tra Armeno e Formazza;
- “*Four More Shots*”, serie Amazon – 2-7 giugno tra Orta e Oleggio Castello;
- “*Il polpo*”, cortometraggio – 12/7 a Novara;
- “*Anima gemella*”, serie Mediaset, 22/8 a Lesa;
- “*Il più bel giorno della nostra vita*”, lungometraggio – 29-30/9 a Stresa;
- “*Pajaros – Birds*”, lungometraggio - 12/9 a San Mauro (Ponte vecchio);
- “*La bella estate*”, lungometraggio, 16/9 ad Avigliana (Lago piccolo);
- “*Lubo*”, lungometraggio - 3-5/10 a Orta San Giulio, 4-7/10 a Cannobio, 7/10 a Miasino, 8/10 ad Ameno, 10-14/10 a Verbania, 17/10 a Baveno e Stresa, 18-22 ottobre a Domodossola, 25-26/10 ad Acqui Terme (in ex carcere, individuato durante i primi contatti per protocollo di intesa), 28/10 in dogana Ribellasca (in collaborazione con Agenzia Demanio, Agenzia Dogane Nord Ovest, Comune Re);
- Spot Fiat Doblò – 5/10 ad Alba, centro storico;
- “*Zamora*” – 17-21/10 a San Mauro;
- “*Ferrari*”, lungometraggio – 17-19/10 nell’autodromo Morano Po (in collaborazione con Comuni di Casale, Morano, Coniolo, Pontestura, Agenzia fiume Po, Ente di Gestione delle Aree protette del Po piemontese), 19/10 su Strada provinciale 107 tra Brusasco e Verrua Savoia;
- “*Birdwatching*”, cortometraggio, 18/10 a Venaria (nuova stazione GTT).

2022: I Film Funds

Fin dagli inizi della sua attività Film Commission Torino Piemonte, d’intesa con Regione Piemonte e Città di Torino, ha elaborato strumenti di sostegno economico diretti alle produzioni, fondamentali per la continuità e maggiore qualità del lavoro, per la prospettiva di crescita internazionale di un tessuto produttivo locale di singoli e strutture capaci di attrarre altri finanziamenti e prospettive di co-produzione e distribuzione, oltre che risultare funzionali alla possibilità di misurazione più precisa dell’impatto economico e professionale.

Regione Piemonte - Piemonte Film TV Fund: Nel corso degli ultimi anni è stata ripetutamente indicata l’importanza di un ampliamento della dotazione economica di questi strumenti, a partire dal Piemonte Film TV Fund attivato da Regione Piemonte nell’ambito dei fondi strutturali POS FESR 2014-2020, nel passaggio tra programmazione europea 2014-2020 e programmazione 2021-2027. Nel 2022 è stata realizzata un’unica call, invece che due come gli anni precedenti, con i fondi di

rimanenza dalla precedente programmazione (Euro 903.315,80 invece della dotazione di 1.500.000,00 dei quattro anni precedenti), assegnate ai seguenti progetti, con una stima della ricaduta economica sul territorio piemontese che ammonta a 4.252.000 Euro:

- “*La bella estate*”, regia di Laura Luchetti, Tapelessfilm Service Srl (riprese effettuate nel 2022);
- “*Lubo*”, diretto da Giorgio Diritti, Indiana Production Spa (riprese effettuate nel 2022);
- “*Il Re*” (TV - seconda stagione), regia di Giuseppe Gagliardi, produzione Small Forward Productions Srl (riprese effettuate nel 2022);
- “*Il freddo dentro*”, regia di Daniele Gaglianone, Dinamo Film Srl (riprese nel 2023);
- “*Mal comune*”, diretto da Andrea Muzzi, produzione Noura Sas (riprese nel 2023).

In parallelo, il 2022 è stato un anno di intenso confronto con Regione Piemonte per la prosecuzione, razionalizzazione e ampliamento del fondo, con la piena collaborazione di Film Commission Torino Piemonte alla scrittura e realizzazione delle nuove misure d'aiuto, con ampliamento anche al settore dell'animazione, una valutazione degli strumenti più opportuni per una maggiore complementarietà con il bando di sostegno allo sviluppo, un maggiore coinvolgimento di tutto il territorio regionale, valorizzando quanto conseguito con la Rete Regionale, maggiori benefici a specifiche parti della filiera come l'area della post-produzione – con un confronto a più riprese con le associazioni dei produttori. Lavoro che ha portato ad avere, dal 2023, l'esito straordinario di:

- un fondo con una dotazione complessiva indicativamente di 12 milioni per il triennio 2023-2024-2025 (4 milioni all'anno, invece dei precedenti 1,5 milioni annui);
- un innalzamento del contributo massimo da 200 mila Euro a un massimo di 300 mila Euro per i lungometraggi e 400 mila Euro per le serie;
- modalità di selezione e di rendicontazione semplificata.

Film Commission Torino Piemonte ha proseguito nel contempo l'attività dei tre fondi attivati e gestiti direttamente:

- a) Piemonte Film TV Development Fund: il fondo per le produzioni indipendenti con sede legale o operativa in Piemonte dedicato allo sviluppo di un singolo progetto di lungometraggio di finzione cinematografico, o film o serie Tv di finzione, con l'obiettivo di accrescere la capacità di sviluppare progetti e di facilitare le coproduzioni internazionali, a che ha dimostrato una capacità immediata di chiamata a raccolta sia degli autori piemontesi, sia di nomi di punta del nuovo cinema nazionale e internazionale, consolidando la crescita di *factory* produttive locali con visione internazionale, l'attrazione di società non piemontesi, un grande impatto in prospettiva (a soli tre anni di avvio si è concluso con successo lo sviluppo di diversi progetti sia sul piano creativo che di individuazione di co-finanziamenti e distribuzione, e sono state già state



completate le riprese di cinque lungometraggi sostenuti dal bando, due dei quali con il sostegno del fondo regionale per la produzione, dando evidenza ad una spesa effettiva sul Piemonte pari a un range tra 20 e 40 volte l'importo del contributo iniziale), una visibilità inedita rispetto ai precedenti fondi di sostegno, poiché lungometraggi di finzione e serie si confermano occasioni di visibilità e comunicazione sempre superiori ad altre forme audiovisive, sia in festival e mercati internazionali come Berlino, Cannes, Locarno, Roma, Torino, sia nella comunicazione stampa e *digital* non solo di settore;

- b) Piemonte Doc Film Fund: il fondo di sostegno a sviluppo e produzione di film documentari, attivo in continuità dal 2007, in considerazione della costante crescita del distretto produttivo locale e della specializzazione del Piemonte in questo settore riconosciuta a livello internazionale, del ruolo accresciuto del documentario come genere di crescente rilievo produttivo e distributivo, e, come dimostrato nei fatti, come area di ricerca e sviluppo per tutto il comparto cinematografico;
- c) Short Film Fund: il fondo di sostegno alla realizzazione di cortometraggi, attivo in continuità dal 2014, ulteriore spazio per la valorizzazione dei nuovi talenti del territorio in una prospettiva di affermazione internazionale, e area di collegamento con le forme più innovative a cavallo tra finzione, animazione, VR e media digitali.

Il 2022 ha visto una distribuzione delle risorse in sostanziale continuità, per proseguire l'azione di sviluppo generata nel tempo, con la seguente dotazione:

		2019	2020	2021	2022
<i>Piemonte Film TV Dev. Fund</i>	<i>dal 2019</i>	250.000	380.000	280.000	260.000
<i>Piemonte Doc Film Fund</i>	<i>dal 2007</i>	420.000	480.000	420.000	440.000
<i>Short Film Fund</i>	<i>dal 2014</i>	50.000	50.000	50.000	50.000

2022: Eventi e Comunicazione

In considerazione del protrarsi dell'emergenza sanitaria e dei suoi effetti, il 2022 ha rappresentato per Film Commission Torino Piemonte, come per qualsiasi ente pubblico e privato, un anno di parziale ridefinizione *in progress* delle attività nell'area della comunicazione, degli eventi e dei progetti speciali, sia nella partecipazione ad eventi organizzati a livello nazionale e internazionale da altri enti pubblici e privati, sia nelle iniziative gestite direttamente sul territorio, anche a beneficio del grande pubblico, sia nelle iniziative rivolte specificamente al comparto professionale.

2022: Partecipazione ai principali festival e appuntamenti internazionali

Film Commission Torino Piemonte ha proseguito alcune delle attività realizzate nel tempo. Tra queste, in primis, la partecipazione ai principali festival e appuntamenti internazionali, a cui Film Commission Torino Piemonte è da sempre presente per promuovere le proprie iniziative, consolidare e sviluppare i rapporti con tutti i soggetti attivi in ambito cinematografico, individuare eventuali nuovi progetti, accompagnare i produttori indipendenti piemontesi e i titoli invitati per una anteprima internazionale. Si segnalano in particolare:

Maggio, Cannes (FR) | 75° edizione del Festival di Cannes e il Marché du Film,

- Anteprima mondiale del lungometraggio *"Le otto montagne"* (tratto dal romanzo Premio Strega 2017 scritto da Paolo Cognetti) realizzato in parte Torino nell'estate 2021, diretto da Felix van Groeningen e Charlotte Vandermeersch, con Luca Marinelli, Alessandro Borghi, Filippo Timi ed Elena Lietti, prodotto da Wildside, società del gruppo Fremantle, Pyramideproductions, Rufus / Menuetto e coprodotto da Vision Distribution;
- Italian Pavilion – Cinecittà: presentazione del 5° Torino Film Industry, in collaborazione con TorinoFilmLab e Talent and Short Film Market;
- promozione della presenza di una delegazione organizzata da CNA Cinema e Audiovisivo di 15 società piemontesi operanti in documentario, animazione, post-produzione, VFX, distribuzione.

Giugno, Bologna (I)

- Anteprima del doc *"After A Revolution"* di Giovanni Buccomino, prodotto da EiE film, Bad Donkey, RAI Cinema con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte - Piemonte Doc Film Fund, premio come *Miglior Documentario Internazionale*, e di altri progetti piemontesi sostenuti nella selezione del festival e nell'evento industry;

Agosto, Locarno Film Festival (CH)

- Proiezione della Piazza Grande nella serata di pre apertura *"Manodopera – Interdit aux chiens et aux Italiens"*, Premio della Giuria al Festival di Annecy 2022, film d'animazione di Alain Ughetto, prodotto dalla società piemontese Graffiti, Les Films Du Tambour De Soie - Vivement Lundi! - Foliascope, Lux Fugit, Ocidental Filmes, Nadasdy Film Sarl, con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte – Piemonte Doc Film Fund, la musica di Nicola Piovani e la voce di Ariane Ascaride.

Settembre, Venezia (I) | 79. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia

- sei titoli sostenuti da FCTP in varie sezioni del programma ufficiale, della Settimana della Critica e delle Giornate degli Autori:
- *"Amanda"* di Carolina Cavalli con Benedetta Porcaroli, Galatée Bellugi, Giovanna Mezzogiorno, Michele Bravi, prodotto da Elsinore Film con Wildside e Tenderstories in collaborazione con I Wonder Pictures - sviluppato con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte - Piemonte Film Tv Development Fund e prodotto con il contributo del POR FESR Piemonte 2014-2020 - Azione III.3c.1.2 - bando "Piemonte Film TV Fund";
- *"Gli ultimi giorni dell'umanità"* di Enrico Ghezzi e Alessandro Gagliardo, prodotto da Matango in collaborazione con Rai Cinema e realizzato con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte – Piemonte Doc Film Fund;
- *"Happy Birthday"* di Giorgio Ferrero, prodotto da Mybosswas, dal lungometraggio in sviluppo *"White Days"* -



sostenuto da Film Commission Torino Piemonte - Piemonte Film Tv Development Fund;

- “*Mono*” di Chiara Troisi, prodotto da Epica Film con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte – Short Film Fund e sviluppato nell’ambito di Biennale College Cinema VR, 4ª edizione (2019/2020), unico progetto italiano in Biennale College Cinema – Virtual Reality;
- “*Le favolose*” di Roberta Torre, prodotto da Stemal Entertainment, Faber Produzioni con Rai Cinema, da un progetto sviluppato con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte - Piemonte Film Tv Development Fund;
- “*Se fate i bravi*” di Daniele Gaglianone e Stefano Collizzoli, prodotto da Samarcanda Film e Zalab e realizzato con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte - Piemonte Doc Film Fund.

Ottobre, Roma (I) | 17° Festa del Cinema di Roma / XX Alice nella città / 8° Mia Mercato Internazionale Audiovisivo

- Oltre alla presenza di FCTP e delle società piemontesi nella parte industry, presenza di sei titoli sostenuti da FCTP in varie sezioni:
 - “*Rapiniamo il Duce*” di Renato De Maria, prodotto da BiBi Film – Netflix, con Pietro Castellitto, Matilda De Angelis, Tommaso Ragno, Isabella Ferrari, Filippo Timi;
 - “*L’uomo sulla strada*”, opera prima di Gianluca Mangiasciutti, prodotta da Eagles Pictures;
 - “*Umberto Eco – La biblioteca del mondo*”, documentario di Davide Ferrario, prodotto da Rossofuoco, con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte – Piemonte Doc Film Fund;
 - “*Amate sponde*”, documentario di Egidio Eronico, prodotto da Eie Film, Schicchera Production in associazione con DBW Communication e realizzato con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte – Piemonte Doc Film Fund;
 - “*Er gol de turone era bono*”, documentario di Francesco Micciché, Lorenzo Rossi Espagnet, prodotto da Aurora Film e Rai Cinema;
 - “*The Delay*” di Mattia Napoli, prodotto da 10D Film, Grey Ladder, Origine Films e realizzato con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte - Short Film Fund.

Novembre, 40° Torino Film Festival

- Oltre alla presenza di FCTP e delle società piemontesi nella parte industry (vedi a seguire), 6 progetti sostenuti in varie sezioni:
 - “*La memoria del mondo*”, di Mirko Locatelli e prodotto da Strani Film, con il sostegno del fondo di sviluppo Piemonte Film Tv Development Fund;
 - “*Manodopera*”, lungometraggio di animazione diretto da Alain Ughetto, prodotto dalla società piemontese GraffitiDoc con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte – Piemonte Doc Film Fund;
 - “*Eroina, la generazione perduta*” di Marco Turco, prodotto da MIR Cinematografica e Luce Cinecittà in partecipazione con Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio e Democratico, in collaborazione con Rai Cinema;
 - “*Lotta continua*”, di Tony Saccucci, docu-film prodotto da Publispei in collaborazione con Rai Documentari e RaiPlay;
 - “*Il Nostro Generale*”, co-produzione Rai Fiction-Stand By Me, con la regia di Lucio Pellegrini e Andrea Jublin, interpretata da Sergio Castellitto;
 - “*Tre Punto Sei*” di Nicola Rondolino, con Valerio Binasco e Marco Giallini;
- Inoltre, tre proiezioni nell’ambito del Torino Film Industry:

- “*Amate Sponde*” di Egidio Eronico;
- “*After a Revolution*” di Giovanni Buccomino;
- “*Monte Verità*” di Stefan Jäger.

2022: Anteprime speciali di film e serie realizzate sul territorio

Sono proseguite anche le anteprime speciali di film e serie realizzate sul territorio, in collaborazione con le sale e gli esercenti cinematografici, per un insieme di circa 3.500 presenze comprendenti oltre al pubblico il cast tecnico e artistico e le istituzioni e realtà coinvolte. In specifico:

- Verbania, Biblioteca | “*Il nemico del mio nemico*” film tv
- Torino, Cinema Massaua | “*Corro da te*”, lungometraggio
- Torino, Cinema massimo | “*Larvae*”, cortometraggio
- Torino, Cinema massimo | “*Mondadori*”, film tv
- Torino, Cinema Massaua | “*Il giorno più bello*” lungometraggio
- Torino, Cinema Lux | “*5 minuti prima*”, serie TV
- Torino, Cinema Fratelli Marx | “*Amanda*”, lungometraggio
- Torino, Cinema Massimo | “*L'uomo che disegnò Dio*”, lungometraggio
- Torino, Cinema Massaua | “*L'uomo sulla strada*”, lungometraggio

2022: Conferenze stampa e incontri sul set

Film Commission Torino Piemonte ha intensificato le conferenze stampa e incontri sul set nel corso delle riprese sul territorio. Tra questi:

- Febbraio | Torino – Offtopic | “*Non morirò di fame*” di Umberto Spinazzola
- Febbraio | Torino – Via Po | “*Il Nostro Generale*” - *Dalla Chiesa*” di Lucio Pellegrini
- Maggio | Venaria (To) | “*Animale Umano*” di Alessandro Pugno
- Settembre | Torino (To) – Quadrilatero Romano | “*Anima gemella*” di Francesco Micciché
- Ottobre | Torino, Circolo Eridano | “*La bella estate*” di Laura Luchetti

2022: Collaborazione con altri enti per iniziative sul territorio

Oltre alle iniziative concepite e realizzate direttamente, Film Commission Torino Piemonte ha proseguito anche la collaborazione con altri enti per iniziative sul territorio. Tra queste:

- collaborazione con il Polo del '900 per il concorso nazionale per le scuole e i giovani filmmakers “Filmare la storia”, aiutando nella promozione, individuazione delle giurie con il



coinvolgimento di autori e produttori di rilievo nazionale, assegnazione di premi speciali, partecipando a maggio 2022 alla premiazione con i rappresentanti delle scuole premiate, alunni, docenti, direttori, genitori, provenienti da Torino città, Torino Provincia, Villa Vomano (Teramo), Badalucco (Imperia), Piacenza, Genova.

- partecipazione al programma del primo Festival Internazionale dell'Economia a Torino, con un intervento per presentare la collaborazione con l'Università degli Studi di Torino per il Bilancio Sociale, e un panel sulla dimensione economica e sociale del cinema e audiovisivo con i vertici dei principali player dell'industria del cinema italiano (MIC - Ministero della Cultura, Cinecittà Luce, Rai Cinema, Anica);
- collaborazione con il Salone Internazionale del Libro con una serie di iniziative e con l'anteprima del film tv dedicato ad Arnoldo Mondadori;
- partecipazione alle iniziative per il "Centenario fenoglioiano" per Beppe Fenoglio, organizzate dal Centro Studi Beppe Fenoglio, in collaborazione con Museo Nazionale del Cinema, Associazione Turismo in Langa e altri enti;
- collaborazione con Associazione Piemonte Movie per la valorizzazione dei cortometraggi realizzati all'interno del progetto "Piemonte Factory – Film LabContest", avviato da Piemonte Movie, e del progetto "*Ciak! Piemonte che Spettacolo*", ideato e messo in campo da Fondazione CRT, Film Commission Torino Piemonte e Fondazione Piemonte dal vivo, con l'obiettivo di consolidare la nascita di una rete regionale cinematografica permanente unita a progetti di laboratorio per giovani filmmaker, con una serie di attività promozionali e un tour tra maggio e il mese di luglio in oltre 15 città piemontesi;
- collaborazione con il Museo Nazionale del Cinema per proiezioni presso il Cinema Massimo di Torino, mostre sul territorio (tra le iniziative del 2022 si segnala la collaborazione per la realizzazione di mostre fotografiche presso Grugliasco, Ovada, Romagnano Sesia, Alessandria), e la partecipazione attiva ai festival, tra cui il festival Lovers (per la giornata Lovers Industry), e in particolar modo il Torino Film Festival, in occasione della 40° edizione, con la razionalizzazione di programmi e comunicazione per una piena sinergia tra Torino Film Festival e Torino Film Industry.

2022: Torino Film Industry – Production Days

Un capitolo a parte è rappresentato dal progetto Torino Film Industry – Production Days, giunto nel 2022 alla sua quinta edizione. Preceduto da due momenti realizzati a giugno (oltre al momento citato presso il Festival Internazionale dell'Economia a Torino, si segnala un incontro organizzato a giugno tra autori e produttori piemontesi e i referenti editoriali di Rai Cinema), Torino Film Industry -

Production Days raggruppa e mette in connessione, ampliando le loro potenzialità, gli eventi dedicati agli operatori del settore audiovisivo che si svolgono durante e in collaborazione con il Torino Film Festival, creando un'occasione unica di incontro tra produttori, distributori, organizzatori, canali televisivi e piattaforme e i loro *commissioning editors*, responsabili di istituzioni (organizzando incontri one-to-one tra le società di produzione piemontesi e i principali decision-makers italiani del settore), non limitandosi agli addetti ai lavori ma coinvolgendo anche studenti e *absolute beginners* interessati al settore e alle possibilità artistiche e professionali.

Film Commission Torino Piemonte, oltre a coordinare organizzazione, comunicazione e accreditamento – che ha consentito anche per la prima volta una interazione con i programmi del Torino Film Festival e una serie di proiezioni, è presente nei due programmi realizzati dalle istituzioni partner (TorinoFilmLab Italia, nella giornata del 24 novembre, e Talents and Short Film Market, dal 27 al 30 novembre, organizzata dal Centro Nazionale del Cortometraggio - Aiace Nazionale, dedicata al cortometraggio e allo sviluppo di nuovi autori e talenti all'interno del mondo del cinema). Nella parte centrale del Torino Film Industry, dal 25 al 27 novembre, Film Commission Torino Piemonte invece ha gestito e organizzato in toto i "Production Days", una serie di iniziative industry predisposte in particolare per le società di produzione piemontesi e i professionisti locali – con una crescente presenza di società e singoli provenienti da altre regioni italiane, alcuni dei quali hanno già aperto una sede locale a Torino o stanno valutando questa opportunità - che forniscano opportunità concrete di formazione, networking e occasioni di business con player nazionali e internazionali, con particolare focus sullo sviluppo di progetti audiovisivi e su documentari e opere prime e seconde per il cinema (punto caratterizzante il Torino Film Festival stesso). Il 2022 ha visto un aumento considerevole delle presenze importanti in questo senso, tra cui 01 Distribution, Amazon, Netflix, Paramount +, Rai Cinema, Rai Documentari, Sky Studios, Warner Bros. Discovery insieme a nomi di spicco della produzione italiana come Fenix Entertainment, Indigo Film, I Wonder, Lucky Red, Viola Film, Vivo Film, Wildside.

Per questa nuova edizione, in particolare, prosegue e si è intensificata la condivisione delle iniziative e dei contenuti con il Museo Nazionale del Cinema e il Torino Film Festival, si è consolidata la collaborazione con l'Associazione documentaristi italiani Doc/it, che ha portato anche nel 2022 a Torino l'Italian Doc Screenings Industry, il principale evento e mercato nazionale del settore, e l'Italian Doc Screenings Academy (laboratorio dedicato al documentario e rivolto a giovani autori). Prosegue inoltre la sinergia con CNA Cinema e Audiovisivo e CNA Piemonte, e si è rinnovata la presenza dei referenti della Direzione generale Cinema e audiovisivo del Ministero della Cultura e



delle principali associazioni di categoria (ANICA, APA, AGICI, AGIS-ANEC, Anac, ecc.) per dialogare e confrontarsi sulle evoluzioni della filiera.

Si è realizzata inoltre per la seconda volta l'iniziativa "*Guarda che storia! Racconti per lo schermo*", organizzata in collaborazione con Salone Internazionale del Libro, con obiettivo la scoperta di romanzi e storie originali da adattare per il piccolo o il grande schermo che siano ambientate esplicitamente in Piemonte o che possano realisticamente prevedere la realizzazione cinematografica/audiovisiva totale o parziale in territorio piemontese, con lo scopo di facilitare il dialogo tra il mondo editoriale e quello della produzione cinetelevisiva.

A seguito del successo dello scorso anno, si sono nuovamente realizzati momenti specifici dedicati a studenti e giovani ai primi passi nel settore dell'audiovisivo, in collaborazione con Università degli Studi di Torino e Politecnico di Torino, con panel dedicati alla formazione e all'accesso al lavoro sui set, importanti per agevolare l'accesso al mondo del lavoro per i giovani professionisti, mediante il coinvolgimento e il confronto con gli enti formativi locali del settore, le realtà produttive audiovisive del territorio e le maestranze impegnate da anni nel mondo del cinema, e i momenti dedicati al tema della responsabilità ambientale sui set e al tema della parità di genere nell'industria audiovisiva.

Analisi dei dati al 31 dicembre 2022

Il valore della produzione che al 31 dicembre 2022 ammonta a 3.103.665 Euro è costituito da:

- ricavi per locazioni e rimborsi spese e altri proventi per 147 mila Euro che si confrontano con i 163 mila Euro dell'esercizio precedente. Rispetto all'esercizio precedente si è verificata una riduzione dei rimborsi da parte delle produzioni, in considerazione della gratuità fornita a tutte le produzioni che non hanno beneficiato di contributi da parte del Piemonte Film Tv Fund erogato da Regione Piemonte, che come precedentemente detto, ha visto nel 2022 una dotazione ridotta (Euro 903.315,80 invece della dotazione di 1.500.000,00 dei quattro anni precedenti);
- contributi da parte della Regione Piemonte - Assessorato a Cultura Turismo e Commercio - per 2,4 milioni di Euro, come da Convenzione;
- contributi da parte della Città di Torino per 260 mila Euro per l'attività come da Convenzione (nel 2021 la Città di Torino aveva stanziato ulteriori 50 mila Euro per l'organizzazione e promozione di una serie di iniziative tenutesi a Torino nel corso dell'autunno 2021, tra le quali

Torino Film Industry – Production Days);

- la voce Altre Contribuzioni, pari a 115.000 Euro è così composta:
 - 65 mila Euro ricevuti dalla Compagnia di San Paolo di cui 50.000 Euro per il sostegno dell'iniziativa Torino Film Industry – Production Days e 15.000 Euro assegnate a Film Commission attraverso il Bando Next Generation EU - prima fase;
 - 50 mila Euro dalla Camera di Commercio di Torino per attività della Fondazione, tra cui location scouting e Torino Film Industry - Production Days;
- contributi in conto esercizio per la gestione ordinaria 181 mila Euro che derivano dall'utilizzo della riserva del Patrimonio netto denominata "Riserva Disponibile". Tale riserva, che al 31 dicembre 2021 ammontava a 2.392.315 Euro, è per propria natura un Fondo di Scopo, destinato cioè a copertura del fabbisogno per spesa corrente e investimenti, per raggiungere le finalità per le quali è stata istituita la Fondazione (così come previsto dall'articolo 4 dello Statuto Sociale). Il maggior fabbisogno è da ricondursi all'aumento dei costi riferiti all'immobile, principalmente per le utenze di elettricità e riscaldamento (aumentate di 260 mila Euro), dovuti sia all'aumento esponenziale dei costi di approvvigionamento di luce e gas, in conseguenza dell'imprevista crisi energetica globale, sia al considerevole incremento delle attività nella sede di Film Commission Torino Piemonte con una correlata crescita dei consumi rispetto agli esercizi precedenti.

L'andamento dei costi relativi alla gestione della Fondazione è sostanzialmente in linea con le entrate. La voce più significativa è quella dei servizi che sono ammontati a 2.022.571 Euro (1.817.467 Euro nel 2021) come di seguito dettagliati:



	31/12/2022	31/12/2021
Per servizi:		
per servizi alle produzioni	842.429	895.181
per sopralluoghi, location scouting e affitto spazi esterni	92.429	145.181
per contributi Piemonte Doc Film Fund	440.000	420.000
per contributi Short Film Fund	50.000	50.000
per contributi Piemonte Film TV Development Fund	260.000	280.000
per servizi di comunicazione, promozione ed eventi	312.723	385.651
per comunicazione istituzionale, stampa ed eventi	161.987	83.522
per festival ed eventi internazionali	33.817	25.099
per Torino Film Industry - Production Days	99.214	157.832
per progetti speciali	0	52.286
per Piemonte Cinema Network - Piemonte Factory	17.705	66.912
per servizi inerenti l'attività e l'immobile	867.419	536.635
per servizi inerenti l'attività	234.640	215.214
per gestione immobile	632.778	321.421
Totale per servizi	2.022.571	1.817.467

L'aumento delle spese di energia ha imposto la revisione di alcuni servizi.

In particolare si sono ridotte le spese per sopralluoghi e per l'affitto di spazi esterni alla sede a favore delle produzioni, che sono passate dai 145 mila Euro del 2021 ai 92 mila Euro del 2022, grazie anche alla possibilità di utilizzare gli spazi precedentemente impegnati come bar /ristorante.

Si sono invece confermati in linea con l'anno precedenti i contributi alle produzioni attraverso i bandi.

La voce generale legata a servizi inerenti ad eventi, comunicazione e stampa nel complesso diminuisce rispetto al 2021, e vede al suo interno tre principali variazioni:

- una forte diminuzione di risorse legate a progetti speciali in partnership e convenzione con altri enti, che nel 2022 non sono stati riproposti o hanno visto solo la parte finale della progettualità;
- una diminuzione legata alla rivisitazione del format di Torino Film Industry-Production Days, in particolare convogliando tutte le attività in un'unica sede rispetto all'edizione 2021, segnata dalle politiche di distanziamento imposte dall'emergenza COVID;
- un'aumentata allocazione di risorse legate a comunicazione e stampa, correlata alla sostanziale ripresa delle attività della Fondazione come la partecipazione e promozione di eventi in presenza, festival, incontri e collaborazioni, che nel 2021 avevano visto una forte contrazione a causa dell'emergenza pandemica. Nel 2022, inoltre, è stato attivato un nuovo

contratto di consulenza per i canali social della Fondazione al fine di massimizzare la visibilità delle attività di FCTP.

Le spese per servizi inerenti all'attività si riferiscono principalmente a consulenze legali e amministrative, queste ultime in aumento nel 2022 per nuovi adempimenti, ai compensi dei revisori, alle prestazioni dei consulenti per l'analisi dei progetti dei bandi e alle consulenze a supporto dell'ufficio produzione ed eventi, alle spese per la gestione della sicurezza e spese per assicurazioni.

Nella rappresentazione dei costi per servizi sono stati ricompresi e riclassificati, sia per il 2021 che per il 2022, per un corretto confronto tra i due esercizi, i costi per servizi (utenze e altri servizi) relativi all'immobile di proprietà. Tale voce è passata dai 321 mila Euro del 2021 ai 633 mila Euro del 2022, per effetto dei maggiori costi delle utenze energetiche e del riscaldamento, in conseguenza dell'imprevista crisi energetica globale, nonché l'aumento considerevole delle attività nella sede di Film Commission Torino Piemonte.

Le altre voci di costo sono sostanzialmente allineate all'esercizio precedente.

Dal punto di vista **patrimoniale** nell'esercizio sono stati effettuati investimenti principalmente per migliorie agli immobili di proprietà, circa 59 mila Euro. Il patrimonio netto al 31 dicembre 2022 ammonta a 10,4 milioni di Euro.

La differenza tra le attività correnti e debiti correnti e a lungo termine è positiva per oltre 2,5 milioni di Euro, confermando la solidità finanziaria della Fondazione.



Fondazione Film Commission Torino Piemonte
Sede in Torino - Via Cagliari n. 43
Stato Patrimoniale

	31/12/2022	31/12/2021
ATTIVO		
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I Immobilizzazioni immateriali		
Altri oneri plurimennali	1.552	3.917
Totale immobilizzazioni immateriali	1.552	3.917
II Immobilizzazioni materiali		
Terreni e fabbricati	7.802.370	7.948.479
Impianti e macchinario		
Attrezzature		
Altri beni	36.734	56.123
Totale immobilizzazioni materiali	7.839.104	8.004.602
III Immobilizzazioni finanziarie		
partecipazioni	5.000	5.000
crediti per partecipazioni		
Totale immobilizzazioni finanziarie	5.000	5.000
Totale immobilizzazioni	7.845.656	8.013.519
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
II Crediti		
Verso clienti	21.946	64.763
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Crediti tributari	17.012	17.781
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Verso altri	4.125.983	4.004.940
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Totale crediti	4.164.941	4.087.484
III Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
IV Disponibilità liquide		
Depositi bancari e postali	484.274	1.009.430
Denaro e valori in cassa	1.388	1.598
Totale disponibilità liquide	485.662	1.011.028
Totale attivo circolante	4.650.603	5.098.512
D) RATEI E RISCONTI		
TOTALE ATTIVO	12.517.378	13.129.052
PASSIVO		
A) PATRIMONIO NETTO		
Fondo di dotazione iniziale	258.228	258.228
Altre riserve		
Riserve		
Riserva Regionale per progetto FIP	1.109.433	1.109.721
Riserva disponibile	2.415.129	2.392.315
Riserva per ristrutturazione immobile	6.597.846	6.802.149
Totale altre riserve	10.122.410	10.304.185
Avanzi (disavanzi) portati a nuovo		
Avanzo (disavanzo) dell'esercizio	0	0
Totale patrimonio netto	10.380.638	10.562.413
B) Fondo rischi e oneri	0	0
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	359.705	324.739
D) DEBITI		
Debiti verso banche	202.221	415.053
(esigibili oltre esercizio successivo)		-202.221
Debiti verso fornitori	588.327	733.084
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Debiti tributari	54.462	62.670
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	26.847	27.370
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Altri debiti	774.312	877.576
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Totale debiti	1.646.170	2.115.752
E) RATEI E RISCONTI	130.864	126.146
TOTALE PASSIVO	12.517.378	13.129.052

		Conto Economico	
		31/12/2022	31/12/2021
VALORE DELLA PRODUZIONE			
Ricavi da rimborsi spese e altri proventi		147.177	163.444
Regione Piemonte		2.400.000	2.020.000
Comune di Torino		260.000	310.000
Altre Contribuzioni		115.000	320.000
Contributo da Riserva Disponibile		181.488	67.000
Totale altri ricavi e proventi		2.956.488	2.717.000
Totale valore della produzione		3.103.665	2.880.444
COSTI DELLA PRODUZIONE			
Per acquisti		12.319	7.075
Per servizi:			
per servizi alle produzioni		842.429	895.181
per sopralluoghi, location scouting e affitto spazi esterni		92.429	145.181
per contributi Piemonte Doc Film Fund		440.000	420.000
per contributi Short Film Fund		50.000	50.000
per contributi Piemonte Film TV Development Fund		260.000	280.000
per servizi di comunicazione, promozione ed eventi		312.723	385.651
per comunicazione istituzionale, stampa ed eventi		161.987	83.522
per festival ed eventi internazionali		33.817	25.099
per Torino Film Industry - Production Days		99.214	157.832
per progetti speciali		0	52.286
per Piemonte Cinema Network - Piemonte Factory		17.705	66.912
per servizi inerenti l'attività e l'immobile		867.419	536.635
per servizi inerenti l'attività		234.640	215.214
per gestione immobile		632.778	321.421
Totale per servizi		2.022.571	1.817.467
Per godimento di beni di terzi		23.513	21.940
Per il personale			
stipendi		477059,01	484.422
oneri sociali		159112,83	163.628
trattamento di fine rapporto		63655,25	45.974
altri oneri per dipendenti		1.188	
Totale per il personale		701.015	694.025
Ammortamenti e svalutazioni			
amm.to immobilizzazioni immateriali		2.364	2.362
amm.to immobilizzazioni materiali		224.137	219.543
accantonamenti		14.780	0
Totale ammortamenti e svalutazioni		241.281	221.905
Oneri diversi di gestione			
per gestione attività istituzionale		28.188	29.147
Totale per oneri diversi di gestione		28.188	29.147
Totale costi della produzione		3.028.888	2.791.557
Differenza tra valore e costi della produzione		74.778	88.887
PROVENTI E ONERI FINANZIARI			
altri proventi finanziari			
oneri finanziari			
Totale altri proventi finanziari		26.948	33.893
Totale proventi e oneri finanziari		-26.948	-33.893
RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE			
Totale delle rettifiche di valore di attività finanziarie			
Risultato prima delle imposte		47.830	54.992
Imposte sul reddito dell'esercizio		47.830	54.892
destinazione avanzo riserva disponibile			-100
AVANZO (DISAVANZO) D'ESERCIZIO		0	0

IL LEGALE RAPPRESENTANTE


 Beatrice Borgia



RENDICONTO FINANZIARIO

	31 12 2022	31 12 2021
A) LIQUIDITA' INIZIALE	1.011.028	523.845
B) FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI ESERCIZIO		
Utile (Perdita) dell'esercizio	0	100
Ammortamenti	226.501	221.905
Svalutazioni attività immobilizzate		0
Variazione del capitale di esercizio:		
- (incremento) decremento crediti	-81.557	380.731
- Incremento (decremento) debiti	-252.032	-942.580
Variazione netta del trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	34.966	43.893
Altri, al netto		
totale flusso monetario da attività di esercizio	- 72.122	- 295.951
C) FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO IN IMMOBILIZZAZIONI		
Investimenti in immobilizzazioni:		
- materiali	-58.638	-83.742
- immateriali		
- finanziarie		
Valore di realizzo per disinvestimenti di immobilizzazioni:		
- materiali		
- immateriali		1.112.511
- finanziarie		
Totale flusso monetario da attività di investimento	-58.638	1.028.769
D) FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
variazione di patrimonio netto	-181.774	-40.625
Rimborsi di finanziamenti	-212.832	-205.010
totale flusso monetario da attività di finanziamento	-394.606	-245.635
E) FLUSSO MONETARIO DEL PERIODO	-525.366	487.183
F) LIQUIDITA' AL 31 DICEMBRE	485.662	1.011.028

Note illustrative al bilancio

Premessa

La Fondazione non svolge attività commerciale, tuttavia al fine di fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico della gestione, il bilancio d'esercizio è stato redatto secondo le disposizioni degli articoli 2423 e seguenti del Codice Civile, in particolare, sono state rispettate le clausole generali di costruzione del bilancio (art. 2423 del Codice Civile).

La nota integrativa ha la funzione di fornire l'illustrazione, l'analisi e in taluni casi un'integrazione dei dati di bilancio e contiene le informazioni richieste dall'art. 2427 del Codice Civile e da alcune altre disposizioni legislative. Inoltre vengono fornite le informazioni complementari ritenute necessarie a dare una rappresentazione veritiera e corretta, anche se non richieste da specifiche disposizioni di legge.

I fatti di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio sono stati esposti nella relazione del Direttore. Il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 è redatto in unità di euro. Le differenze derivanti dall'arrotondamento dei valori espressi in unità di euro sono allocate all'apposita riserva di patrimonio netto.

PRINCIPI DI REDAZIONE

Al fine di redigere il bilancio con chiarezza e fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico, conformemente al disposto dell'articolo 2423 e seguenti del Codice Civile, si è provveduto a:

1. valutare le singole voci secondo prudenza ed in previsione di una normale continuità dell'attività della Fondazione;
2. includere i soli utili effettivamente realizzati nel corso dell'esercizio;
3. determinare i proventi ed i costi nel rispetto della competenza temporale, ed indipendentemente dalla loro manifestazione finanziaria;
4. comprendere tutti i rischi e le perdite di competenza, anche se divenuti noti dopo la conclusione dell'esercizio;
5. considerare distintamente, ai fini della relativa valutazione, gli elementi eterogenei inclusi nelle varie voci del bilancio;
6. mantenere immutati i criteri di valutazione adottati rispetto al precedente esercizio.

Sono stati altresì rispettati i seguenti postulati di bilancio di cui all'OIC 11 par. 15:



- a) prudenza;
- b) prospettiva della continuità dell'attività della Fondazione;
- c) rappresentazione sostanziale;
- d) competenza;
- e) costanza nei criteri di valutazione;
- f) rilevanza;
- g) comparabilità.

CASI ECCEZIONALI EX ART. 2423, QUINTO COMMA DEL CODICE CIVILE

Non si sono verificati eventi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'articolo 2423, quinto comma del Codice Civile.

CAMBIAMENTI DI PRINCIPI CONTABILI

Non si sono verificati cambiamenti di principi contabili nell'esercizio.

CORREZIONE DI ERRORI RILEVANTI

Non sono emersi nell'esercizio errori rilevanti commessi in esercizi precedenti.

PROBLEMATICHE DI COMPARABILITÀ E ADATTAMENTO

Non ci sono elementi dell'attivo e del passivo che ricadano sotto più voci dello schema di bilancio.

CRITERI DI VALUTAZIONE APPLICATI

I criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio, esposti di seguito, sono conformi a quanto disposto dall'art. 2426 del Codice Civile.

I criteri di valutazione di cui all'art. 2426 del Codice Civile sono conformi a quelli utilizzati nella redazione del bilancio del precedente esercizio.

Nella rappresentazione dei costi per servizi sono stati ricompresi e riclassificati, di conseguenza rispetto all'esercizio precedente, i costi per servizi (utenze e altri servizi) relativi all'immobile di proprietà.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte, nel limite del valore recuperabile, al costo di acquisto o di produzione interna, inclusi tutti gli oneri accessori di diretta imputazione, e sono sistematicamente ammortizzate in quote costanti in relazione alla residua possibilità di utilizzazione del bene.

Le immobilizzazioni il cui valore alla data di chiusura dell'esercizio risulti durevolmente inferiore al residuo costo da ammortizzare sono iscritte a tale minor valore; questo non è mantenuto se nei successivi esercizi vengono meno le ragioni della rettifica effettuata.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono rilevate alla data in cui avviene il trasferimento dei rischi e dei benefici connessi ai beni acquisiti e sono iscritte, nel limite del valore recuperabile, al costo di acquisto o di produzione al netto dei relativi fondi di ammortamento, inclusi tutti i costi e gli oneri accessori di diretta imputazione, dei costi indiretti inerenti la produzione interna, nonché degli oneri relativi al finanziamento della fabbricazione interna sostenuti nel periodo di fabbricazione e fino al momento nel quale il bene può essere utilizzato.

I costi sostenuti sui beni esistenti a fini di ampliamento, ammodernamento e miglioramento degli elementi strutturali, nonché quelli sostenuti per aumentarne la rispondenza agli scopi per cui erano stati acquisiti, e le manutenzioni straordinarie in conformità con quanto disposto dall'OIC 16 ai par. da 49 a 53, sono stati capitalizzati solo in presenza di un aumento significativo e misurabile della capacità produttiva o della vita utile.

Per tali beni l'ammortamento è stato applicato in modo unitario sul nuovo valore contabile tenuto conto della residua vita utile.

Il costo delle immobilizzazioni la cui utilizzazione è limitata nel tempo è sistematicamente ammortizzato in ogni esercizio sulla base di aliquote economico-tecniche determinate in relazione alla residua possibilità di utilizzazione.

Tutti i cespiti, compresi quelli temporaneamente non utilizzati, sono stati ammortizzati, ad eccezione di quelli la cui utilità non si esaurisce e che sono costituiti da terreni, fabbricati non strumentali e opere d'arte.

Sulla base di quanto disposto dall'OIC 16 par.60, nel caso in cui il valore dei fabbricati incorpori anche il valore dei terreni sui quali essi insistono, si è proceduto allo scorporo del valore del fabbricato.

L'ammortamento decorre dal momento in cui i beni sono disponibili e pronti per l'uso.

Sono state applicate le aliquote che rispecchiano il risultato dei piani di ammortamento tecnici, ridotte del 50% per le acquisizioni nell'esercizio, in quanto esistono per queste ultime le condizioni previste dall'OIC 16 par.61.



I piani di ammortamento, in conformità dell'OIC 16 par.70 sono rivisti in caso di modifica della residua possibilità di utilizzazione.

I cespiti obsoleti e quelli che non saranno più utilizzati o utilizzabili, sulla base dell'OIC 16 par.80 non sono stati ammortizzati e sono stati valutati al minor valore tra il valore netto contabile e il valore recuperabile.

Qui di seguito sono specificate le aliquote applicate:

Le aliquote applicate sono di seguito riepilogate:

Immobili	2,5%
Mobili e arredi	10- 12%
Impianti specifici	20%
Altri beni	dal 5 al 20%

Partecipazioni

Le partecipazioni sono classificate nell'attivo immobilizzato ovvero nell'attivo circolante sulla base della loro destinazione.

L'iscrizione iniziale è effettuata al costo di acquisto o di acquisizione, comprensivo dei costi accessori.

Partecipazioni immobilizzate

Le partecipazioni immobilizzate, quotate e non quotate, sono state valutate attribuendo a ciascuna partecipazione il costo specificamente sostenuto.

Ai sensi dell'art. 2426, punto 3 del codice civile, in presenza di perdite durevoli di valore, definite e determinate sulla base dell'OIC 21 par. da 31 a 41, si è proceduto alla rettifica del costo.

Le partecipazioni in imprese controllate e collegate e in joint venture sono state valutate secondo la corrispondente frazione del patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio approvato dalle imprese partecipate, detratti i dividendi ed operate le rettifiche richieste dai principi di redazione del bilancio consolidato, nonché quelle necessarie per il rispetto dei principi indicati negli articoli 2423 e 2423 bis c.c.

Partecipazioni non immobilizzate

Le partecipazioni che non costituiscono immobilizzazioni sono iscritte al minor valore tra il costo di acquisto e il valore di presunto realizzo desunto dall'andamento del mercato.

Titoli di debito

I titoli di debito sono rilevati al momento della consegna del titolo e sono classificati nell'attivo immobilizzato ovvero nell'attivo circolante sulla base della loro destinazione.

Crediti

I crediti sono classificati nell'attivo immobilizzato ovvero nell'attivo circolante sulla base della destinazione / origine degli stessi rispetto all'attività ordinaria, e sono iscritti al valore di presunto realizzo.

La suddivisione degli importi esigibili entro e oltre l'esercizio è effettuata con riferimento alla scadenza contrattuale o legale, tenendo anche conto di fatti ed eventi che possono determinare una modifica della scadenza originaria, della realistica capacità del debitore di adempiere all'obbligazione nei termini contrattuali e dell'orizzonte temporale in cui, ragionevolmente, si ritiene di poter esigere il credito.

I crediti sono rappresentati in bilancio al netto dell'iscrizione di un fondo svalutazione a copertura dei crediti ritenuti inesigibili, nonché del generico rischio relativo ai rimanenti crediti, basato su stime effettuate sulla base dell'esperienza passata, dell'andamento degli indici di anzianità dei crediti scaduti, della situazione economica generale, di settore e di rischio paese, nonché sui fatti intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio che hanno riflessi sui valori alla data del bilancio.

I contributi erogati dagli Enti finanziatori sono iscritti sulla base della delibera esistente alla data di predisposizione del bilancio.

Si presumono non rilevanti gli effetti derivanti dall'applicazione del costo ammortizzato e dell'attualizzazione, previsti dall'OIC 15, quando la scadenza è prevista entro 12 mesi, tenuto anche conto di tutte le considerazioni contrattuali e sostanziali in essere alla rilevazione del credito, e i costi di transazione ed ogni differenza tra il valore iniziale e il valore nominale a scadenza di importo non significativo. In tal caso i crediti sono computi al valore nominale.

Crediti tributari

La voce 'Crediti tributari' accoglie gli importi certi e determinati derivanti da crediti per i quali sia sorto un diritto di realizzo tramite rimborso o in compensazione.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide sono esposte al loro valore nominale.

Ratei e risconti

I ratei e i risconti sono stati iscritti sulla base del principio della competenza economico temporale e contengono i ricavi / costi di competenza dell'esercizio ed esigibili in esercizi successivi e ricavi / costi sostenuti entro la chiusura dell'esercizio, ma di competenza di esercizi successivi.

Sono iscritte pertanto esclusivamente le quote di costi e di ricavi, comuni a due o più esercizi, l'entità dei quali varia in funzione del tempo.

I ratei attivi, assimilabili ai crediti di esercizio, sono stati valutati al valore presumibile di realizzo, operando, nel caso in cui tale valore fosse risultato inferiore al valore contabile, una svalutazione in conto economico.

I ratei passivi, assimilabili ai debiti, sono stati valutati al valore nominale.

Fondi per rischi ed oneri

I fondi per rischi rappresentano le passività connesse a situazioni esistenti alla data di bilancio, ma il cui verificarsi è solo probabile.

Il processo di stima è operato e/o adeguato alla data di chiusura del bilancio sulla base dell'esperienza passata e di ogni elemento utile a disposizione.

In conformità con l'OIC 31 par.19, dovendo prevalere il criterio di classificazione per natura dei costi, gli accantonamenti ai fondi rischi e oneri sono iscritti tra le voci dell'attività tipica a cui si riferisce l'operazione.

Fondi per trattamento di quiescenza e obblighi simili

Rappresentano le passività connesse agli accantonamenti per i trattamenti previdenziali integrativi e per le indennità una tantum spettanti a lavoratori dipendenti, autonomi e collaboratori, in forza di legge o di contratto, al momento della cessazione del rapporto.

L'accantonamento dell'anno è stato determinato, anche in base a stime, in modo da consentire il progressivo adeguamento del relativo fondo alla quota complessivamente maturata alla fine dell'esercizio.

Fondi per imposte

Accoglie le passività per imposte probabili, derivanti da accertamenti non definitivi e contenziosi in corso, e le passività per imposte differite determinate in base alle differenze temporanee imponibili,

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è iscritto nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente e corrisponde all'effettivo impegno della Società nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio, dedotte le anticipazioni corrisposte.

Debiti

La suddivisione degli importi esigibili entro e oltre l'esercizio è effettuata con riferimento alla scadenza contrattuale o legale, tenendo anche conto di fatti ed eventi che possono determinare una modifica della scadenza originaria.

I debiti sono indicati tra le passività in base al loro valore nominale, ritenuto rappresentativo del loro valore di estinzione.

I debiti originati da acquisizioni di beni sono iscritti al momento in cui sono trasferiti i rischi, gli oneri e i benefici; quelli relativi ai servizi sono rilevati al momento di effettuazione della prestazione; quelli finanziari e di altra natura al momento in cui scaturisce l'obbligazione verso la controparte.

I debiti tributari accolgono le passività per imposte certe e determinate, nonché le ritenute operate quale sostituto e non ancora versate alla data del bilancio, e, ove la compensazione è ammessa, sono iscritti al netto di acconti, ritenute d'acconto e crediti d'imposta.

Costi e ricavi

Sono esposti secondo il principio della prudenza e della competenza economica.

Con riferimento ai 'Ricavi delle vendite e delle prestazioni', si precisa che le rettifiche di ricavi, ai sensi dell'OIC 12 par.50, sono portate a riduzione della voce ricavi, ad esclusione di quelle riferite a precedenti esercizi e derivanti da correzioni di errori o cambiamenti di principi contabili, rilevate, ai sensi dell'OIC 29, sul saldo d'apertura del patrimonio netto.

COMMENTO ALLE VOCI DELLO STATO PATRIMONIALE E VARIAZIONI INTERVENUTE

Di seguito si fornisce un commento alle principali voci del presente bilancio.

COMMENTO ALLE VOCI DELL'ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

Il valore delle immobilizzazioni immateriali esposto in bilancio è indicato al netto dei fondi di ammortamento.

Nel dettaglio la voce è composta come segue:



	COSTO	%	Q.TA	FONDO	FONDO	
	STORICO		AMM.TO	PRECEDENTE	ATTUALE	RESIDUO
spese accensione mutuo	14.018	12/180	935	11.532	12.467	1.551
Software	7.137	20	1.429	5.708	7.137	0
Diritti black sheep to the moon	1					1
totale	21.155		2.364	14.878	19.604	1.552

Immobilizzazioni materiali

La voce è dettagliata nella tabella che segue

	Valore al 31/12/2021	incrementi	decrementi	valore al 31/12/2022	amm.to	f. precedente	f. attuale	residuo
Mobili e arredi	87.070		-	87.070	3.255,78	69.469	72.725	14.344
Impianti generici	19.703		-	19.703	777,29	13.480	14.257	5.446
Impianti specifici	43.657		-	43.657	4.257,80	28.755	33.013	10.644
Attrezzatura varia e min	61.745		-	61.745	10.761,62	45.641	56.403	5.342
Telefoni	19.183	444		19.627	443,98	19.183	19.627	-
Arredi	445.699		-	445.699		445.699	445.699	-
Macchine ufficio	23.544		-	23.544	337,66	22.252	22.590	955
Totale altri beni	684.278	444	-	684.722	19.834,13	628.153	664.313	20.409
Immobile	8.113.917	58.194		8.172.111	204.303	1.749.439	1.953.742	6.218.369
Terreno	1.584.000		-	1.584.000		-	-	1.584.000
Totale terreni e fabbricati	9.697.917	58.194	-	9.756.111	204.303	1.749.439	1.953.742	7.802.370
Totale	10.382.195	58.638	-	10.440.833	224.136,92	2.377.592	2.601.729	7.839.104

Gli investimenti del 2022 si riferiscono principalmente a migliorie apportate all'immobile di proprietà.

ATTIVO CIRCOLANTE

CREDITI

Crediti verso clienti

Ammontano a 21.946 Euro e si confrontano con i 64.763 Euro dell'esercizio precedente. La variazione è dovuta all'andamento degli incassi. È stato inoltre effettuato un accantonamento prudenziale al fondo svalutazione crediti di circa 14 mila Euro.

Crediti verso altri

I crediti verso altri risultano così suddivisi:

	31/12/2022	31/12/2021	Variazioni
Crediti verso il Comune di Torino	260.000	128.000	132.000
Crediti verso Regione Piemonte	2.400.000	2.020.000	380.000
Crediti verso altri enti	95.000	295.000	-200.000
Credito verso Sace per cessione credito	1.370.561	1.539.186	-168.625
Crediti verso altri	422	22.754	-22.332
Totale	4.125.983	4.004.940	121.043

I crediti verso altri enti si riferiscono ai crediti nei confronti della Compagnia San Paolo e della Camera di Commercio di Torino.

ATTIVITA' FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI**DISPONIBILITA' LIQUIDE**

La voce è così composta:

	31/12/2022	31/12/2021	Variazioni
Denaro	1.388	1.598	-210
Depositi bancari e postali	484.274	1.009.430	-525.156
Totale	485.662	1.011.028	-525.366

RATEI E RISCOINTI ATTIVI

I risconti attivi pari a circa 21 mila Euro si riferiscono principalmente a spese per assicurazioni.

COMMENTO ALLE VOCI DEL PASSIVO**PATRIMONIO NETTO**

Fondo di dotazione e Riserve

Il Fondo di dotazione di Euro 258.228 è rappresentato dal versamento iniziale dei soci Fondatori, di cui Euro 103.291 versate dal Comune di Torino e Euro 154.937 dalla Regione Piemonte.

Nella riunione del 28 luglio 2016, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato:

- di riallineare il valore della “*Riserva ristrutturazione fabbricato*” operando un giroconto dalla suddetta riserva ad una nuova riserva denominata “*Riserva disponibile*” per un importo pari all’ammontare degli ammortamenti stanziati a conto economico nei precedenti esercizi fino al 31.12.2015, non sterilizzati mediante l’utilizzo della “*Riserva ristrutturazione immobile*”, al netto degli utilizzi e dei reintegri già operati;
- di modificare, a partire dall’esercizio 2016, l’impostazione contabile di gestione della riserva “*Ristrutturazione immobile*” procedendo annualmente a trasferire dalla riserva “*Riserva ristrutturazione immobile*” alla “*Riserva disponibile*” la quota di ammortamenti stanziati a conto economico relativi all’immobile ed ai beni acquisiti con il concorso dei contributi ricevuti;

Alla luce di quanto sopra le riserve, pari a complessivi 10.122.410 Euro, sono così suddivise:

- Euro 6.597.846 – Riserva ristrutturazione immobile - rappresentata dal valore di carico dell’immobile donato dal Comune di Torino, per un valore di Euro 1.857.599, e incrementato dei contributi stanziati per la ristrutturazione del medesimo dalla Regione e dal Comune di Torino, rispettivamente per 4.296.626 Euro e 4.196.526 Euro. Come sopra illustrato, la riserva è diminuita,



rispetto alla contribuzione iniziale, per effetto del trasferimento alla Riserva disponibile delle quote di ammortamento effettuate nei precedenti esercizi sui beni acquisiti per effetto dei contributi in conto capitale ricevuti. È stata inoltre imputata la quota di ammortamenti di competenza 2022 che è pari a 204.303 Euro;

- Euro 2.415.129 – Riserva disponibile - costituita con le quote di ammortamento relative ai beni per i quali sono stati ricevuti contributi in conto capitale, al netto degli utilizzi effettuati a sostegno dell'attività in precedenti esercizi e da eccedenze della gestione corrente di precedenti esercizi. Nel 2022, in attuazione della delibera consiliare del luglio 2016, la riserva è stata incrementata del valore degli ammortamenti di competenza dell'esercizio. Inoltre, per effetto dell'incremento delle spese di energia e riscaldamento dovute all'imprevista crisi energetica, nel 2022 si è utilizzata una quota della Riserva, pari a 181.488 Euro a supporto dell'attività dell'esercizio.

- Euro 1.109.435 - Riserva regionale per progetto FIP - costituita a fronte dell'apporto della Regione Piemonte per la costituzione e l'avvio dell'attività della controllata. Rispetto all'esercizio precedente la riserva è decrementata di 285 Euro a seguito del regolamento di un onere riferito alla liquidazione della società.

PROSPETTO DELLE VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO

	Fondo di dotazione	Riserva Ristrutturazione immobile	Riserva disponibile	Riserva Regionale per progetto Fip Srl	Totale
Saldo al 31 dicembre 2020	258.228	7.004.997	2.256.367	1.083.345	10.602.937
accantonamento per somme da destinare ai fini istituzionali e eccedenza gestione corrente			100		100
utilizzo riserva disponibile per fondi destinati all'attività			-67.000		-67.000
accantonamento per eccedenza liquidazione Fip				26.376	26.376
in esecuzione delibera del CDA del 27 luglio 2016 quota ammortamenti di competenza 2021		-202.848	202.848		0
Saldo al 31 dicembre 2021	258.228	6.802.149	2.392.315	1.109.721	10.562.413
utilizzo riserva disponibile per fondi destinati all'attività			-181.488		-181.488
utilizzo per differenza liquidazione Fip				-285	-285
in esecuzione delibera del CDA del 27 luglio 2016 quota ammortamenti di competenza 2021		-204.303	204.303		0
Saldo al 31 dicembre 2022	258.228	6.597.846	2.415.129	1.109.435	10.380.638

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

La movimentazione del fondo nel corso dell'esercizio è stata la seguente:

Saldo al 31/12/2021	324.739
Quota maturata e stanziata a Conto Economico	63.655
Quota utilizzata nell'anno	28.689
Saldo al 31/12/2022	359.705

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della Fondazione al 31/12/2022 verso i dipendenti in forza a tale data. I dipendenti al 31 dicembre 2022 erano 11.

Mutuo passivo

In data primo ottobre 2008 è stato sottoscritto con Biverbanca (Cassa di Risparmio di Biella e Vercelli S.p.A.) un mutuo per 2,4 milioni di Euro. Nel mese novembre 2017 sono state rinegoziate le condizioni del mutuo Biverbanca che originariamente prevedeva un tasso del 5,82%. Fermo restando la scadenza nel 2023, il nuovo tasso rinegoziato è sceso al 3,75% e ha permesso un risparmio di interessi.

A garanzia del mutuo è stata rilasciata garanzia ipotecaria per complessivi 2,4 milioni di Euro sull'immobile di proprietà. Le quote di competenza del 2021 sono state regolarmente rimborsate.

La quota da corrispondere nel 2023, a chiusura del mutuo, è pari a 202 mila Euro.

DEBITI

Tutti i debiti hanno scadenza anteriore al termine del successivo esercizio.

Fornitori e debiti verso produzioni

Sono costituiti dai debiti contratti per la gestione ordinaria della Fondazione e per contributi alle produzioni.

Debiti verso Erario

Sono costituiti dai debiti nei confronti dell'Erario per ritenute da versare relativamente a prestazioni di lavoro autonomo e a prestazioni di lavoro dipendente e debiti per IVA per split payment da versare.

Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale

Sono rappresentati dai contributi previdenziali maturati su prestazioni di lavoro dipendente.

Altri debiti

Il dettaglio dei debiti è riportato nella tabella di seguito:

	31/12/2022	31/12/2021	Variazioni
Debiti per attività istituzionale	718.828	820.931	-102.103
Debiti per minori entità	36.009	37.170	-1.161
Debiti per cauzioni	19.475	19.475	0
Totale	774.312	877.576	-103.264

Ratei e risconti passivi

I ratei passivi pari a 130.864 Euro si riferiscono principalmente alle competenze del personale dipendente.



CONTO ECONOMICO

Valore della produzione

Ricavi delle vendite e delle prestazioni		31/12/2022	31/12/2021	Variazioni
Ricavi da rimborsi spese e altri proventi		147.177	163.444	-16.267
	Regione Piemonte	2.400.000	2.020.000	380.000
	Comune di Torino	260.000	310.000	-50.000
	Altre Contribuzioni	115.000	320.000	-205.000
	Contributo da Riserva Disponibile	181.488	67.000	
Totale Ricavi e proventi diversi		2.956.488	2.650.000	125.000
Totale valore della produzione		3.103.665	2.813.444	290.221

Il valore della produzione che al 31 dicembre 2022 ammonta a 3.103.665 Euro è costituito da:

- ricavi per locazioni e rimborsi spese e altri proventi per 147 mila Euro, che si confrontano con i 163 mila Euro dell'esercizio precedente. Rispetto all'esercizio precedente si è verificata una riduzione dei rimborsi da parte delle produzioni, in considerazione della gratuità fornita a tutte le produzioni che non hanno beneficiato di contributi da parte del Piemonte Film Tv Fund di Regione Piemonte, che come precedentemente detto, ha visto nel 2022 una dotazione ridotta (Euro 903.315,80 rispetto alla dotazione di 1.500.000,00 dei quattro anni precedenti);
- contributi da parte della Regione Piemonte - Assessorato a Cultura Turismo e Commercio - per 2,4 milioni di Euro, come da Convenzione;
- contributi da parte della Città di Torino per 260 mila Euro per l'attività come da Convenzione. Nel 2021 la Città di Torino aveva stanziato ulteriori 50 mila Euro per l'organizzazione e promozione di una serie di iniziative tenutesi a Torino nel corso dell'autunno 2021, tra le quali Torino Film Industry – Production Days;
- la voce Altre Contribuzioni, pari a 115.000 Euro è così composta:
 - 65 mila Euro ricevuti dalla Compagnia di San Paolo di cui 50.000 Euro per il sostegno dell'iniziativa Torino Film Industry – Production Days e 15.000 Euro assegnate a Film Commission attraverso il Bando Next Generation EU – prima fase;
 - 50 mila Euro dalla Camera di Commercio di Torino per attività della Fondazione, tra cui location scouting e Torino Film Industry – Production Days;
- contributi in conto esercizio per la gestione ordinaria 181 mila Euro che derivano dall'utilizzo della riserva del Patrimonio netto denominata "Riserva Disponibile". Tale riserva, che al 31 dicembre 2021 ammontava a 2.392.315 Euro, è per propria natura un Fondo di Scopo, destinato cioè a copertura del fabbisogno per spesa corrente e investimenti, per raggiungere

le finalità per le quali è stata istituita la Fondazione (così come previsto dall'articolo 4 dello Statuto Sociale). Il maggior fabbisogno è da ricondursi all'aumento dei costi riferiti all'immobile, principalmente per le utenze di elettricità e riscaldamento (aumentate di 260.000 Euro), dovuti sia all'aumento esponenziale dei costi di approvvigionamento di luce e gas, in conseguenza dell'imprevista crisi energetica globale, sia al considerevole incremento delle attività nella sede di Film Commission Torino Piemonte con una correlata crescita dei consumi rispetto agli esercizi precedenti.

Costi della produzione

La voce è così suddivisa:

Costi per acquisti

Si riferiscono a costi per acquisti di materiali per il funzionamento della Fondazione. Ammontano a 12.319 Euro e si confrontano con i 7.075 Euro dell'esercizio precedente. (Nella voce sono stati riclassificati, anche per l'esercizio precedente, per omogeneità del confronto i costi di acquisto di beni relativi agli immobili)

Costi per servizi

Si tratta della voce di spesa più importante del bilancio ed è così suddivisa:

	31/12/2022	31/12/2021
Per servizi:		
per servizi alle produzioni	842.429	895.181
per sopralluoghi, location scouting e affitto spazi esterni	92.429	145.181
per contributi Piemonte Doc Film Fund	440.000	420.000
per contributi Short Film Fund	50.000	50.000
per contributi Piemonte Film TV Development Fund	260.000	280.000
per servizi di comunicazione, promozione ed eventi	312.723	385.651
per comunicazione istituzionale, stampa ed eventi	161.987	83.522
per festival ed eventi internazionali	33.817	25.099
per Torino Film Industry - Production Days	99.214	157.832
per progetti speciali	0	52.286
per Piemonte Cinema Network - Piemonte Factory	17.705	66.912
per servizi inerenti l'attività e l'immobile	867.419	536.635
per servizi inerenti l'attività	234.640	215.214
per gestione immobile	632.778	321.421
Totale per servizi	2.022.571	1.817.467

L'aumento delle spese di energia ha imposto la revisione di alcuni servizi.



In particolare si sono ridotte le spese per sopralluoghi e per l'affitto di spazi esterni a favore delle produzioni, che sono passate dai 145 mila Euro del 2021 ai 92 mila Euro del 2022, grazie anche alla possibilità di utilizzare gli spazi precedentemente impegnati come bar/ristorante.

Si sono invece confermati in linea con l'anno precedenti i contributi alle produzioni attraverso i bandi.

La voce generale legata a servizi inerenti ad eventi, comunicazione e stampa nel complesso diminuisce rispetto al 2021, e vede al suo interno tre principali variazioni:

- una forte diminuzione di risorse legate a progetti speciali in partnership e convenzione con altri enti, che nel 2022 non sono stati riproposti o hanno visto solo la parte finale della progettualità;
- una diminuzione legata alla rivisitazione del format di Torino Film Industry – Production Days, in particolare convogliando tutte le attività in un'unica sede rispetto all'edizione 2021, segnata delle politiche di distanziamento imposte dall'emergenza COVID;
- un'aumentata allocazione di risorse legate a comunicazione e stampa, correlata alla sostanziale ripresa delle attività della Fondazione come la partecipazione e promozione di eventi in presenza, festival, incontri e collaborazioni, che nel 2021 avevano visto una forte contrazione a causa dell'emergenza pandemica. Nel 2022, inoltre, è stato attivato un nuovo contratto di consulenza per i canali social della Fondazione al fine di massimizzare la visibilità delle attività di FCTP.

Le spese per servizi inerenti all'attività si riferiscono principalmente a consulenze legali e amministrative, queste ultime in aumento nel 2022 per nuovi adempimenti, ai compensi dei revisori, alle prestazioni dei consulenti per l'analisi dei progetti dei bandi e alle consulenze a supporto dell'ufficio produzione ed eventi, alle spese per la gestione della sicurezza e spese per assicurazioni.

Godimento di beni di terzi

Sono principalmente rappresentate da noleggi, ammontano a 23.513 Euro e si confrontano con i 21.540 Euro dell'esercizio precedente.

Costi per il personale

Il costo del personale ammonta a 701 mila Euro.

Ammortamento immobilizzazioni materiali ed immateriali

Si fa rinvio alle informazioni riportate in precedenza nei corrispondenti paragrafi dell'attivo dello stato patrimoniale.

Oneri diversi di gestione

Ammontano a 28.188 Euro e si riferiscono principalmente a oneri tributari e comunali relativi all'immobile (29.147 Euro nel 2021).

Proventi e oneri finanziari

La voce è rappresentata da interessi passivi e altri oneri finanziari (Euro 26.948).

Imposte sul reddito di esercizio

Le imposte sul reddito che hanno inciso il conto economico, secondo il principio di competenza, riguardano l'Irap, pari 19.638 Euro, determinata con il metodo c.d. "retributivo" ai sensi dell'art. 10 c. 1 D.lgs. 15/12/1997 n. 446 e l'Ires, pari a 28.192 Euro, determinata sui canoni di locazione e sul valore catastale delle unità in uso.

per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

 Beatrice Borgia